

# Informe de Gestión 2024



# CONTENIDO

1

**Mensaje de nuestro presidente** 4

2

**Sobre este informe** 5

3

**Nuestra compañía** 6

- 3.1. Historia 7
- 3.2. CIPA en cifras 9
- 3.3. Hitos y logros destacados del 2024 10
- 3.4. Presencia en el mercado 11
- 3.5. Unidades de negocio 13
- 3.6. Cadena de valor 17
- 3.7. Nuestros colaboradores 19

4

**Gobierno corporativo** 21

- 4.1. Estructura organizacional 22
- 4.2. Estrategia corporativa 26

5

**Compromiso corporativo** 28

- 5.1. Transparencia y ética empresarial 30
- 5.2. Crecimiento del negocio 32

6

**Compromiso ambiental** 37

- 6.1. Biodiversidad 38
- 6.2. Gestión de emisiones 39
- 6.3. Movilidad sostenible 41
- 6.4. Eficiencia energética 42
- 6.5. Gestión del agua 44
- 6.6. Gestión de residuos 45

7

**Compromiso social** 47

- 7.1. Desarrollo de nuestra gente 48
- 7.2. Gestión del talento humano 51
- 7.3. Seguridad y salud en el trabajo 52
- 7.4. Formación y educación 54
- 7.5. Diversidad e igualdad de oportunidades 55
- 7.6. Condiciones laborales justas y seguras 58
- 7.7. Trabajo comunitario 59

8

**Tabla de Indicadores GRI** 60



## Contacto e información de contenidos

**Carlos Mario Cifuentes Munera**  
carlos.cifuentes@cipa.com.co

## Redacción de contenidos



**Ecoacciones SAS BIC**  
www.ecoacciones.co

## Diseño y diagramación



**Mouse Interactivo SAS**  
www.mouseinteractivo.com

Bello, Antioquia, CO.  
Teléfono: (604) 520 09 50  
Carrera 49A N° 23 - 45  
**www.cipa.com.co**  
Informe de gestión 2024



# 1

## Mensaje de nuestro presidente

**E**stimados grupos de interés, En Cipa creemos que el crecimiento responsable y sostenible es el camino hacia el futuro. El 2024 ha sido un año de grandes retos, aprendizajes y avances significativos en nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG). Nos llena de orgullo compartir con ustedes este primer informe de gestión que recopila nuestras mejores prácticas y reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Durante este año, hemos fortalecido nuestra cadena de valor, optimizado el uso de recursos y consolidado iniciativas clave que impulsan la eficiencia y el bienestar en nuestras operaciones. Gracias al esfuerzo conjunto de nues-

tros colaboradores, socios y comunidades, hemos alcanzado hitos importantes en la reducción de nuestra huella ambiental, y el desarrollo de prácticas innovadoras en nuestras unidades de negocio.

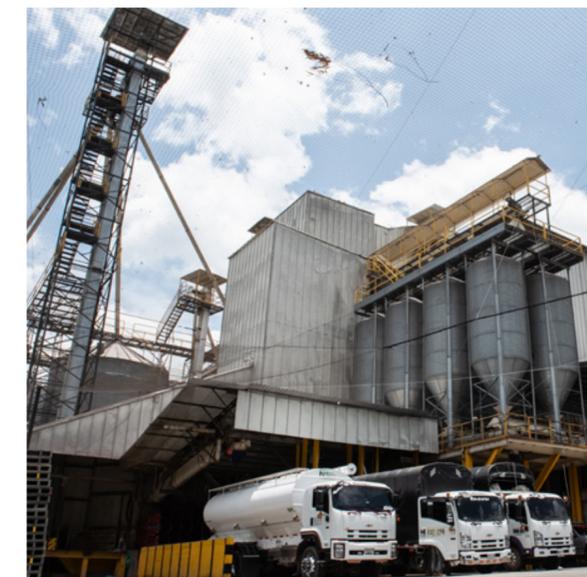
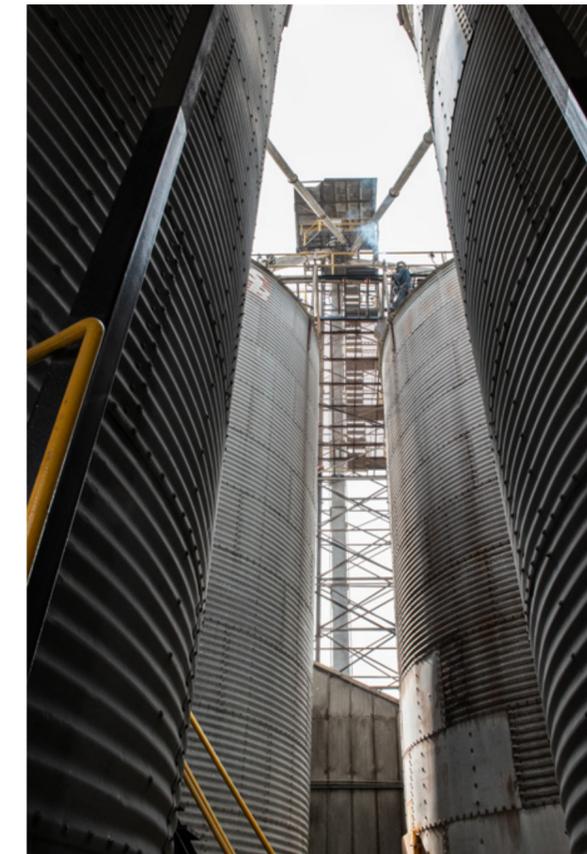
A través de la producción de alimento balanceado para animales, la porcicultura y la genética de cerdos, hemos identificado oportunidades para optimizar recursos, mejorar el bienestar animal y fortalecer nuestra relación con las comunidades. Alineamos diversas prácticas que nos permitirán consolidarnos como un referente sostenible en el sector agropecuario.

También, dedicamos esfuerzos significativos para sensibilizar e integrar principios de sostenibilidad en procesos y

equipos internos para desarrollar nuestra estrategia en 2025. Estamos convencidos de que esto solo es posible con el compromiso de todos nuestros grupos de interés. Su apoyo y participación son fundamentales para afrontar los desafíos del sector con determinación y adaptabilidad.

Miramos hacia el futuro con optimismo, conscientes de que estamos construyendo las bases para un modelo de negocio más resiliente, innovador e inclusivo. Los invitamos a ser parte de esta transformación, seamos parte de un futuro donde la alimentación es sostenible.

**Jesús Alberto Soto García**  
**Gerente general**



# 2

## Sobre este informe

[GRI 2-2, 2-3]

**C**on orgullo presentamos nuestro Informe de Gestión 2024, que abarca el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre.

Este reporte reafirma nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad corporativa y la mejora continua.

Compartimos los principales logros, desafíos y avances estratégicos alcanzados durante el año.

A través de este informe, elaborado con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), ofrecemos una visión estructurada de nuestra gestión en las plantas de producción y comercialización de alimento

balanceado, así como en las granjas de genética porcina y cerdos. Destacamos los esfuerzos en materia ambiental, social y de gobernanza, ya que brindamos información clave para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y fomentar un diálogo abierto que impulse el crecimiento sostenible de la organización.

Para más información sobre el contenido de este reporte, puede comunicarse con nosotros a través de los siguientes contactos:

 **Julio Cesar Moreno Álvarez**  
Gerente de Porcicultura  
julio.moreno@cipa.com.co

 **Carlos Mario Cifuentes Munera**  
Director de Calidad - SGI  
carlos.cifuentes@cipa.com.co

**Fecha de publicación:** Marzo de 2025



3

Nuestra  
Compañía



# 3.1.

# Historia

[GRI 2-1]

**1968**

El 4 de marzo se crea la Compañía Industrial de Productos Agropecuarios Cipa S.A., se inician operaciones en un local en el sector Guayaquil en Medellín.

**1969 - 1972**

Adquisición del lote en Bello (Antioquia) y posterior construcción e inauguración de la primera planta de producción de alimentos balanceados para bovinos, porcinos y sales mineralizadas.

**1978 - 1981**

Desarrollo de nueva infraestructura y tecnología, comienza la incursión en líneas de alimento para equinos, mascotas, conejos, codornices, avicultura y piscicultura.

**1986 - 1987**

Construcción y puesta en marcha de una nueva planta vertical en Bello, lo que impulsa un acelerado crecimiento.

**1996**

Inauguración de la planta de alimento en Cartago (Valle), la primera con tecnología moderna y operación automatizada de procesos centralizados en una sala de control.

**2000**

Reestructuración administrativa y financiera bajo el liderazgo de profesionales independientes de la familia Soto.

**2002**

Se obtiene la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001.

**2004 - 2005**

Modernización de la planta de Bello, su operación crece en más del 300%. Se instala la tecnología de extrusión en Cartago.

**2010**

Se integra en la sociedad a Seaboard Corporation con una participación del 42% de las acciones.

**2012 - 2013**

Ingreso al mercado de genética porcina y proteína animal a través de la línea de porcicultura.

**2016**

Inauguración de la planta en Mosquera (Cundinamarca) para atender la región centro del país.

**2017**

Automatización de procesos de molienda, mezcla y peletizado en las plantas de Bello y Cartago.

**2019**

Inicio de la multiplicación de la genética danesa DanBred® y apertura del CEDI Girardota (Antioquia).

**2020**

Certificación ISO 14001:2015 y transición a un Sistema de Gestión Integral (SGI).

**2021**

Se crea la Gerencia de Porcicultura, responsable de las unidades de negocio de Proteína animal y Tecnología genética.

Se obtiene la certificación internacional BAP en la línea de piscicultura.

**2022**

Instalación de nuevos silos para el despacho de producto terminado en Bello y adquisición de una bodega en Mosquera para aumentar la capacidad de almacenamiento de materias primas y producto terminado.

Concepto favorable en implementación de BPMAA para nuestras plantas de producción por parte del ICA en conformidad a la resolución 061252/2020.

**2023**

Montaje de la línea de extracción de aceite de soya en Cartago.

**2024**

Apertura de nuevos centros de distribución (CEDIS) en Antioquia y el Valle del Cauca, junto con una nueva bodega en la planta de Cartago.

**3.2.**

# CIPA en cifras

[GRI 2-6]



**57 años**  
de experiencia en el mercado.



Operación (propia o directa) en  
**4 departamentos y  
6 municipios**  
de Colombia.



**Más de 1.230 clientes**  
a nivel nacional e internacional.



**793 empleados**  
al final del año 2024.



**Más de 330.000 toneladas**  
de alimento balanceado vendidas.



**Más de 215.000**  
cerdos cebados y  
**23.000 toneladas**  
de carne producida.



Conoce nuestro video Corporativo: CIPA 2024

## 3.3.

# Hitos y logros destacados del 2024

**E**ste año nos ha permitido alcanzar importantes metas que reflejan nuestro esfuerzo colectivo por generar un impacto positivo en nuestras operaciones, comunidades y el entorno. Estos logros alcanzados son el resultado de una visión compartida y de acciones concretas que fortalecen nuestro propósito:

En diciembre de 2024, alcanzamos el mayor nivel de producción y ventas en toda la historia de la compañía, superamos más de 30.000 toneladas/mes de alimento balanceado.

Generamos más de 200 nuevos empleos a nivel nacional, contribuyendo

al desarrollo económico y social del país.

Apertura de 2 nuevos CEDIS en Amagá, Antioquia y Yumbo, Valle del Cauca.

Atención de nuevo mercado en el norte de país, en la región Caribe, con la apertura de un nuevo distribuidor y productor pecuario.

Realizamos con éxito nuestra primera venta internacional de productos de piscicultura a República Dominicana, cumplimos con todos los requisitos y permisos de exportación exigidos.

Registramos nuestras marcas Cipa® y Acuavit® en el país.

Implementamos un proyecto fotovoltaico de 54 kWh en nuestro complejo genético de cerdos e iniciamos la construcción de un sistema de biodigestores de 17,6 kWh en una de nuestras granjas, promoviendo así la generación de energía renovable.

Desarrollo del portafolio DEFENSES, alimento especializado para el control de granjas con retos sanitarios.

Invertimos recursos en iniciativas sociales para beneficiar a las comunidades vecinas de nuestras granjas en Antioquia y nuestra planta en Cartago.

Participamos en el LVI

Congreso Nacional 2024 México como expositores. Fue organizado por la Asociación Mexicana de Veterinarios Especialistas en Cerdos.

Participamos en el foro Latin American & Caribbean Aquaculture 2024, vinculado con la feria comercial, donde brindamos asesoría sobre el portafolio de alimentos marca Acuavit® en nuestra línea de Piscicultura.

En el marco de Porkaméricas 2024, realizamos entrega de premios a la excelencia DanBred®, celebrando la innovación y el compromiso en la producción porcina.



# 3.4.

## Presencia en el mercado

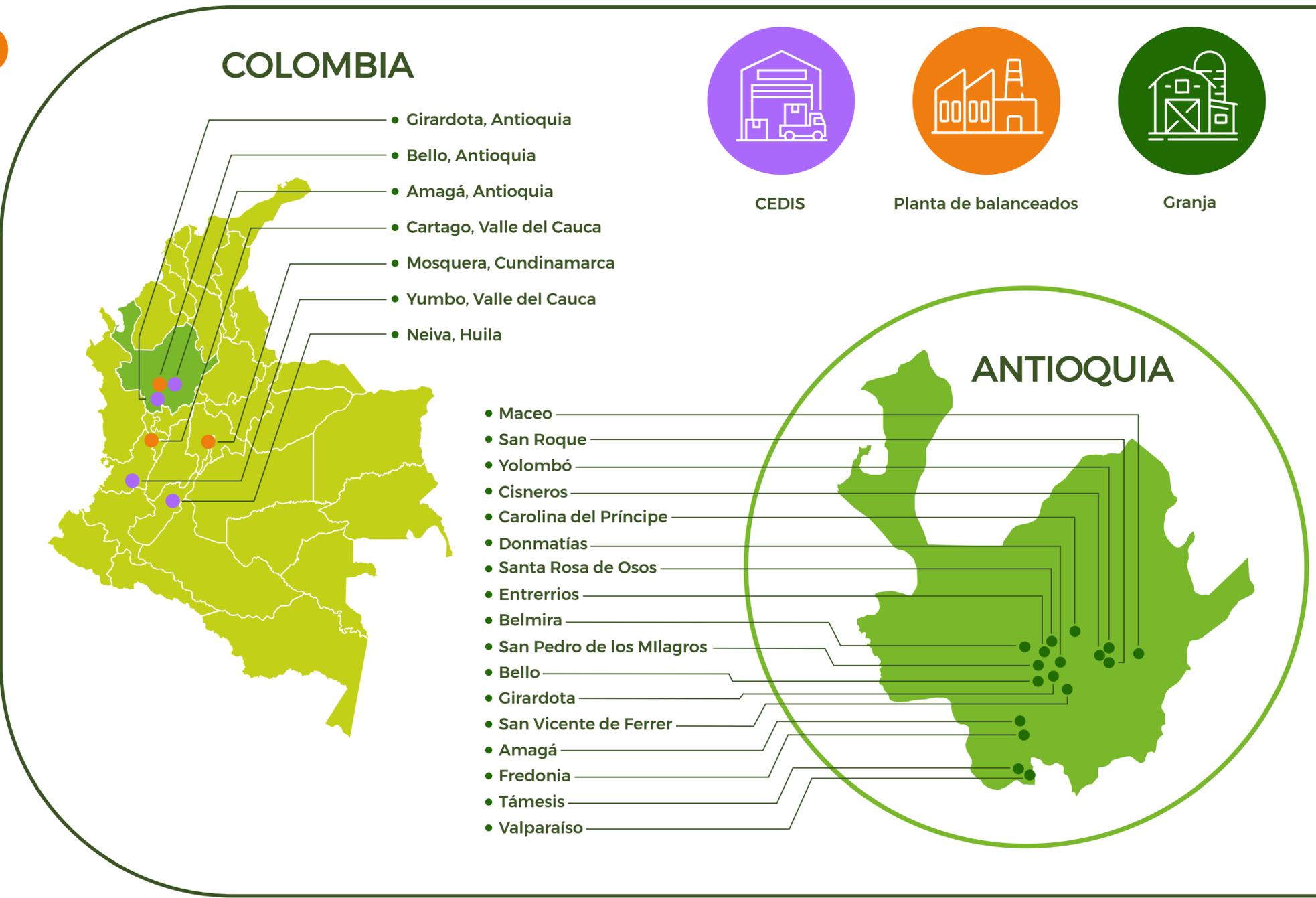
[GRI 2-6]

**A**tenedemos el mercado nacional del sector agropecuario con nuestras 3 plantas de producción de alimentos balanceados, ubicadas en Bello, Cartago y Mosquera; además de nuestros 4 CEDIS de pro-

ducto terminado en Amagá, Girardota, Neiva y Yumbo.

Por otra parte, contamos con 45 granjas para la crianza y producción de cerdos, distribuidas en 17 municipios del departamento de Antioquia.

**Atendemos el mercado nacional del sector agropecuario a través de soluciones ajustadas a las necesidades de nuestros clientes.**



### 3.4.1. Certificaciones y sellos

Nuestras certificaciones demuestran nuestro compromiso con la calidad, seguridad alimentaria, sostenibilidad y transparencia. Estas distinciones avalan la excelencia de nuestros productos y servicios, también refuerzan nuestra capacidad para generar confianza, acceder a nuevos mercados y aprovechar oportunidades que impulsen el impacto positivo.



SC-1173-1

**ISO 9001:**  
Sistema de Gestión  
de Calidad (SGC).



SA-CER779454

**ISO 14001:**  
Sistema de Gestión  
Ambiental (SGA).



**BAP**

3.5.

# Unidades de negocio

[GRI 2-6]

## 3.5.1. Alimentos balanceados

Producimos alimentos balanceados para diversas líneas pecuarias, ofreciendo soluciones nutricionales adaptadas a cada etapa del desarrollo animal. Contamos

con un equipo de expertos en producción pecuaria que brinda asistencia técnica especializada para optimizar el desempeño productivo de nuestros clientes.



Escanea para ver los productos de la categoría



Escanea para ver los productos de la categoría



### Línea Porcicultura:

Ofrecemos un portafolio amplio de planes de alimentación para cada fase de producción de acuerdo con los retos zootécnicos o resultados deseados por cada cliente:

- **Cría:** Formulación específica para gestación y lactancia.
- **Precebo:** Dietas especializadas para el desarrollo del lechón.
- **Levante y Engorde:** Alimentos diseñados para alcanzar el peso final deseado.



### Línea Avicultura:

Productos adaptados a todas las fases productivas, optimizando la nutrición de aves ponedoras y de engorde.

- **Iniciación:** Estimulación del consumo y absorción de nutrientes en las primeras semanas.
- **Levante:** Promoción de peso adecuado y uniformidad en los lotes.
- **Suplementos:** Aporte de nutrientes esenciales para mejorar el tamaño de las aves y la calidad de los huevos.



### **Línea Ganadería:**

Alimentos especializados para hatos tradicionales y sistemas tecnificados de alta producción, asegurando productividad y salud animal.

#### **Portafolio:**

- **Cría:** Cobertura nutricional desde el nacimiento hasta el inicio de la producción.
- **Energéticos:** Dietas para ganaderías de alta producción lechera con aditivos para mayor rendimiento.
- **Proteicos:** Formulación rica en fibra digestible para ganaderías de baja y mediana producción.
- **Suplementos fibrosos:** Apoyo nutricional en periodos de escasez de pastura.
- **Sales mineralizadas:** Fortalecimiento reproductivo, mejora del pelaje y condición física del ganado.



### **Línea Piscicultura:**

A través de nuestra línea Acuavit®, ofrecemos dietas adaptadas a peces de aguas cálidas, asegurando alta eficiencia productiva y conversión alimenticia:

- **Portafolio:** Iniciación, levante, prelevante, engorde y finalización.



### **Línea Equinos:**

Productos nutricionales para el segmento de caballos, permiten el adecuado desarrollo de cada una de las etapas en la vida de los equinos, promoviendo su salud, energía y rendimiento óptimo.

- **Portafolio:** cría, alto rendimiento, mantenimiento, suplementos funcionales y funcionales.

## 3.5.2. Mascotas

Nuestra línea de productos para mascotas ofrece una gama de alimentos formulados para apoyar la salud y el bienestar de perros y gatos. Ofrecemos soluciones nutricionales integrales que promueven una vida plena y activa para los compañeros más fieles.

### Productos

Alimento para Perros, marca Cipacan®, desde etapa inicial, cachorros, hasta perros adultos de diferentes tamaños y razas, en presentaciones desde los 800g hasta los 30kg.

- Cipacan Cachorros
- Cipacan adultos sabor a Pollo
- Cipacan adultos sabor a Carne y Vegetales
- Cipacan adultos sabor a Carne ahumada
- Cipacan adultos Razas pequeñas



Escanea para ver los productos de la categoría



Para el segmento de Gatos, marca Cipacat®, manejamos presentaciones desde los 500g hasta los 30kg.

- Cipacat adultos sabor a Pollo, Carne y Pescado
- Cipacat adultos sabor a Pollo y Verduras



Escanea para ver los productos de la categoría



Adicionalmente, ofrecemos al mercado las arenas Freemiau y Practycat, una excelente opción para el manejo de las heces y orina de los gatos, con variedad en granulometría y fragancias, en presentaciones desde 1kg hasta 25kg.

- Arena Freemiau® tradicional
- Arena Freemiau® cítrica
- Arena Freemiau® lavanda
- Arena Freemiau® carbón activado
- Arena Practycat®



Escanea para ver los productos de la categoría



### 3.5.3. Tecnología genética

En Cipa ofrecemos soluciones genéticas de origen danés de alta prolificidad y calidad. Desde 2019, somos distribuidores exclusivos de DanBred®, una marca con más de 120 años de trayectoria en selección y mejoramiento genético, que incorpora metodologías avanzadas como el modelo animal, BLUP y selección genómica.

#### Producción y portafolio genético

DanBred Colombia opera con un portafolio de tres razas, gestionadas a través de tres centros de producción propios y un centro externo:

- Landrace DanBred
- Yorkshire DanBred
- Duroc DanBred

Las granjas Núcleo y Multiplicadora producen Bisabuelas (GGP), Abuelas (GP), Machos terminales y Hembras FI, garantizando la dispersión de genes DanBred en el territorio nacional.



#### Dosis seminales

Ofrecemos tres referencias de dosis seminales para mejorar la eficiencia productiva en sistemas porcinos:

- Materna Landrace DanBred
- Materna Yorkshire DanBred
- Terminal Duroc DanBred

Gracias a nuestra Unidad de Genética, en Cipa, nos hemos posicionado como el segundo mayor vendedor de genética porcina en Colombia, destacándonos por la alta productividad, eficiencia y calidad de canal de nuestros productos.

### 3.5.4. Proteína animal

En los últimos años, Cipa se ha consolidado como un actor clave en la industria cárnica a través de su unidad de negocio enfocada en la producción de proteína de origen animal. Su operación se basa en la producción tecnificada de cerdo en diversas regiones del país, con un fuerte compromiso con el medio ambiente y el bienestar animal.

Para garantizar altos estándares de calidad y productividad, contamos con un equi-

po técnico especializado que gestiona todas las etapas del proceso productivo, desde la cría, levante y ceba de los animales hasta su comercialización. Este proceso se desarrolla bajo estrictos parámetros de calidad, bioseguridad y eficiencia, enmarcados en programas de mejoramiento continuo que optimizan la rentabilidad y sostenibilidad de la operación.

En 2024, nuestra unidad de proteína animal comerciali-

zó más de 215.000 cerdos en el mercado nacional, lo que nos posicionó como el cuarto mayor productor de cerdos en Colombia. Esto representó una contribución signifi-

#### Innovación y diferenciación en la calidad de la carne

Durante el último año, hemos fortalecido la aplicación de genética Duroc DanBred en nuestro sistema de producción, utilizando esta raza como macho finalizador en nuestras crías propias. Este avance ha permitido ofrecer un producto diferenciado con atributos superiores en calidad, pH, color, terneza y marmoleo, elevando el estándar de la carne de cerdo

cativa para la seguridad alimentaria, con la entrega de 23.366 toneladas métricas de carne en los territorios donde operamos.

en el mercado.

En el futuro, nuestra visión es posicionar la marca "Duroc DanBred" como un distintivo de calidad en la industria cárnica, estableciendo un estándar de la carne fresca genérica y proporcionando a los consumidores un producto con mayor valor agregado, sabor y características premium.



3.6.

# Cadena de valor

[GRI 2-6]



## 3.6.1. Producción de alimentos Balanceados

### 1 Abastecimiento de materias primas e insumos:

Aseguramos una adecuada gestión logística para garantizar la disponibilidad y calidad en el suministro de materias primas macroingredientes, macrominerales, microingredientes, líquidos y empaques, entre otros.

**+14%**  
toneladas de materia prima adquirida

### 2 Producción de alimentos balanceados para animales:

Contamos con procesos estandarizados que garantizan calidad, seguridad y eficiencia nutricional.

**+9,15%**  
toneladas producidas

### 3 Comercialización de productos:

Comercializamos alimentos balanceados a través de canales de distribución propios y alianzas comerciales, así satisfacemos las necesidades de nuestros clientes.

**+13,3%**  
toneladas vendidas

### 4 Distribución de productos:

Gestionamos la logística desde nuestra red de 4 CEDIS y 3 plantas de producción, garantizamos disponibilidad y entregas eficientes en el mercado.

**+2,3%**  
clientes abastecidos

Variación porcentual con respecto al año 2023

## 3.6.2. Producción y comercialización de cerdos



1

### Logística y abastecimiento de cerdos reproductores:

Adquirimos cerdos reproductores de alto rendimiento para garantizar la calidad de la genética porcina.

**+18,43%**  
pajillas de semen congelado importado

2

### Producción de genética, crianza y producción de cerdos:

Desarrollamos modelos de producción bajo núcleos genéticos y esquemas de multiplicación. La crianza y producción de cerdos se lleva a cabo en nuestras 45 granjas, aplicando estrictos estándares de calidad y bienestar animal.

**+78,30%**  
dosis seminales producidas  
**+31,97%**  
cerdas en pie producidas

3

### Comercialización de cerdos:

Realizamos ventas directas a nuestros clientes, garantizando la trazabilidad y asegurando la calidad en toda la cadena.

**+5,53%**  
cerdos cebados  
**+3,39%**  
lechones precebados  
**+5,11%**  
toneladas de proteína animal vendida  
**+108,50%**  
dosis seminales vendidas

4

### Distribución de productos:

Gestionamos la logística de distribución de cerdos abasteciendo 16 plantas de beneficio en todo el país y garantizando un suministro eficiente.

**16**  
plantas de beneficio abastecidas

Variación porcentual con respecto al año 2023

# 3.7.

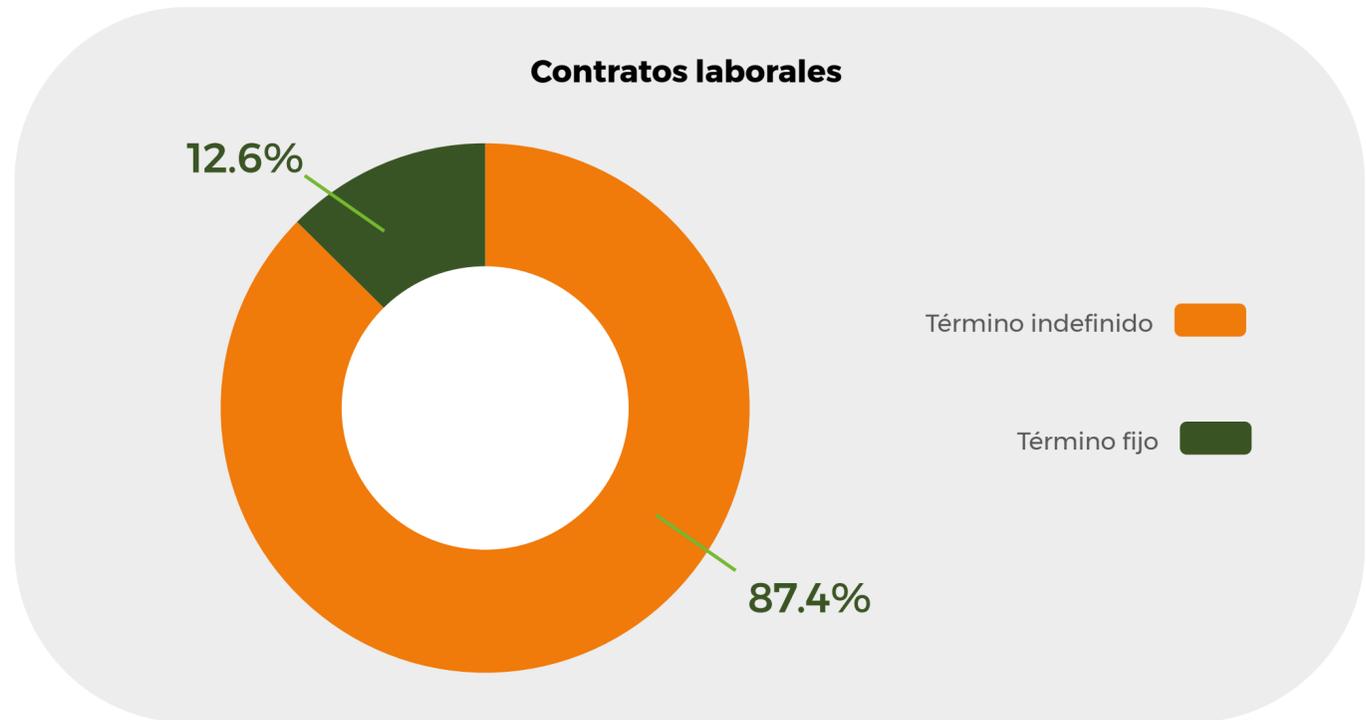
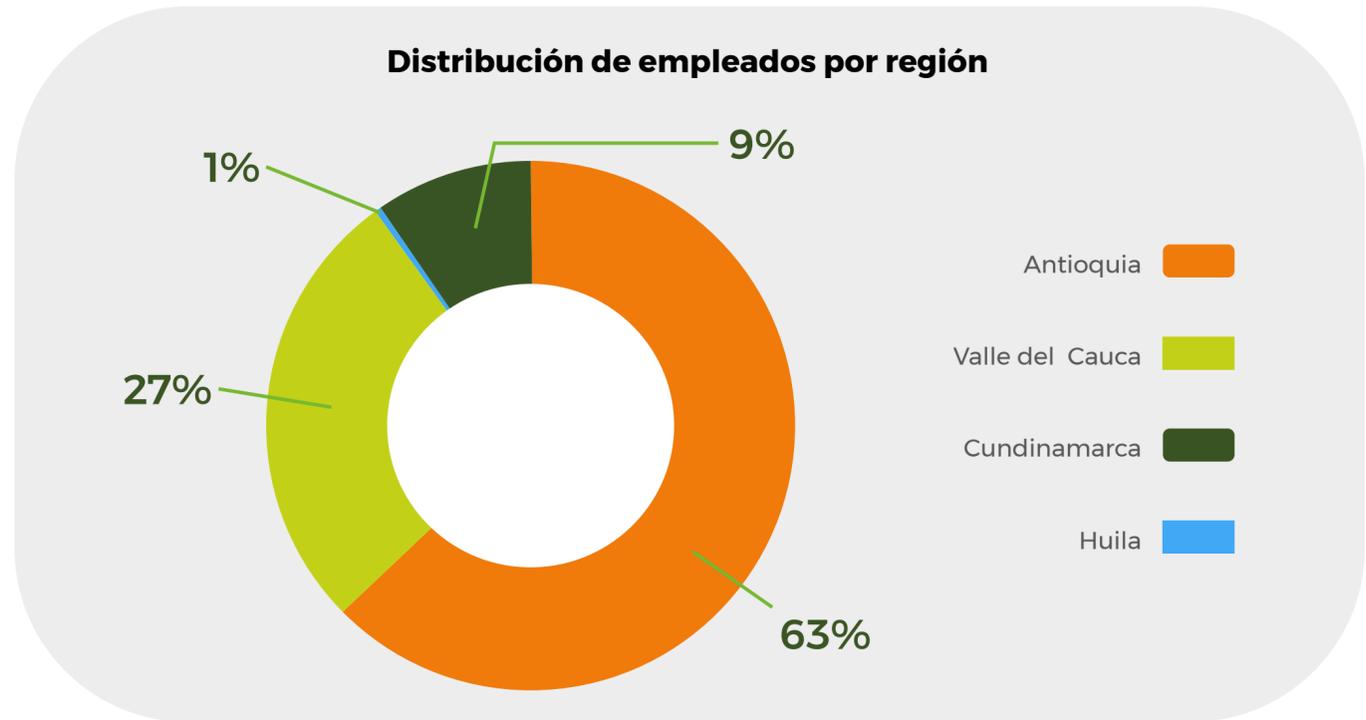
## Nuestros colaboradores

[GRI 2-7, 2-8]

**A**l cierre de 2024, la compañía contaba con 793 empleados directos, de los cuales 76% son hombres y 24% mujeres. La región con mayor representatividad de empleados contratados es Antioquia,

donde se concentra el 63% del personal de Cipa. Esto se debe a que es el principal departamento productor de porcicultura en Colombia. Por esa razón, todas nuestras granjas porcícolas se encuentran distribuidas en dicho territorio.

Además, en esta región se encuentra la planta principal de alimentos balanceados y la mitad de nuestros CEDIS, por eso se considera el epicentro de nuestras operaciones. En Cipa mantenemos un firme compromiso con la generación de empleo estable



y de calidad, lo que se refleja en que el 99,9 % de los colaboradores trabajan a tiempo completo.

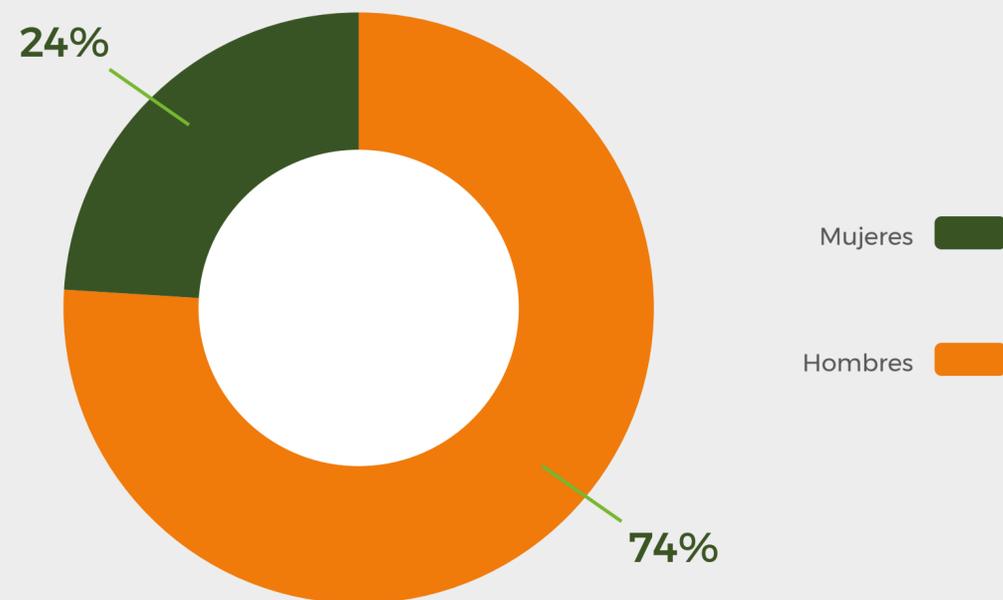
Sumado a ello, más del 87 % de los empleados cuentan con contratos a término indefinido, mientras que el porcentaje restante tiene

contratos a término fijo. Apoyamos en todo momento la estabilidad laboral y el desarrollo profesional del talento humano.

Asimismo, promovemos oportunidades para nuevos talentos, brindamos espacios de formación y aprendizaje.

En el 2024 acogimos a 21 estudiantes en etapa de prácticas, permitiéndoles desarrollar sus conocimientos en programas técnicos, tecnológicos y profesionales dentro de nuestra organización.

**Distribución de empleados por género**



4

# Gobierno Corporativo

A photograph of four men in white shirts working at a computer in a server room. The man in the foreground is wearing glasses and looking at the screen. The background shows server racks and a green circular graphic element.

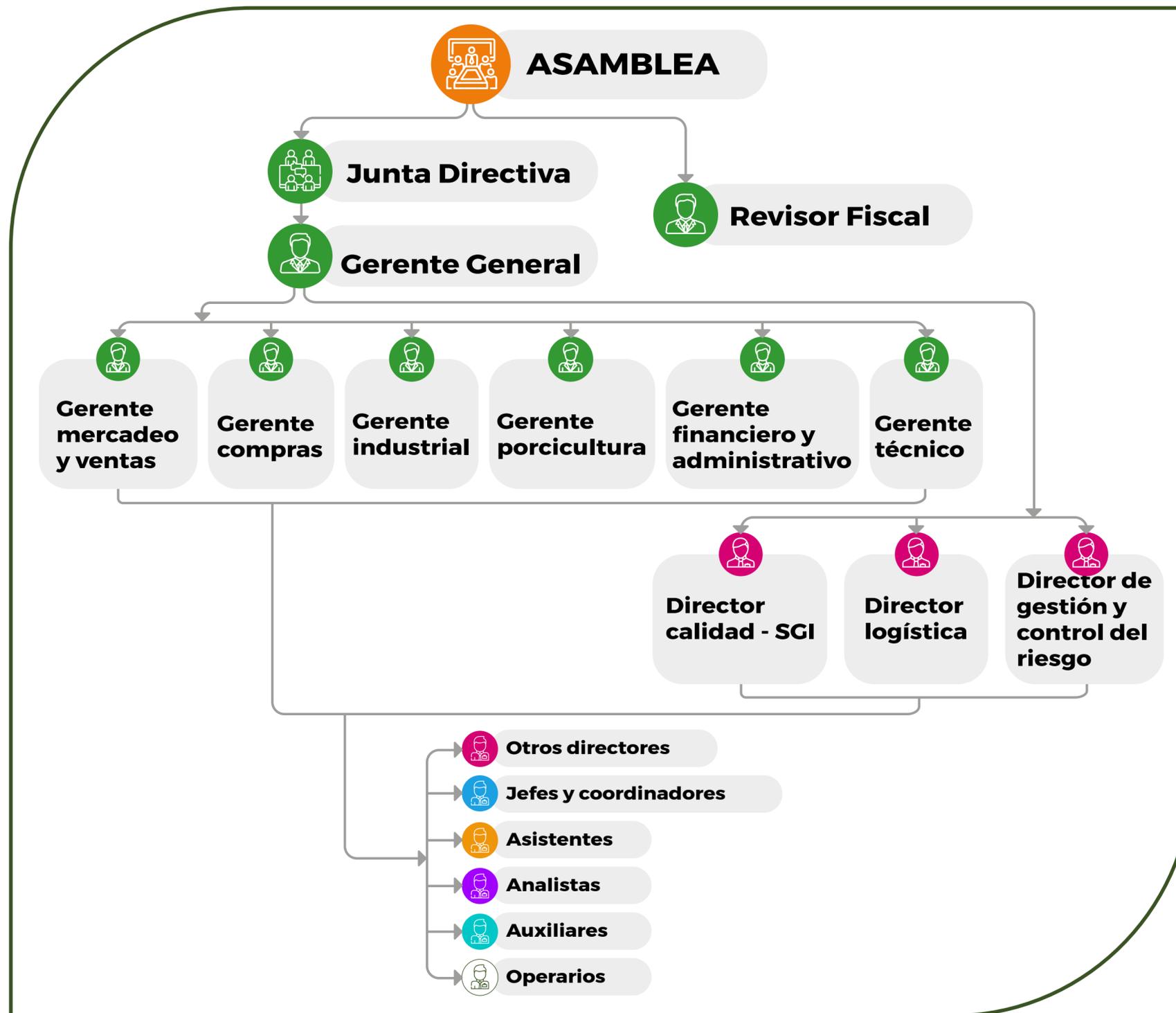
# 4.1.

## Estructura organizacional

*El buen gobierno es la base del crecimiento y desarrollo de nuestra compañía.*

**E**n Cipa, la gobernanza es el pilar de nuestra gestión empresarial. De esta forma garantizamos transparencia e integridad en la toma de decisiones. Un modelo de gobierno sólido fortalece nuestra estructura organizacional, optimiza la gestión de riesgos, impulsa el cumplimiento de nuestras metas estratégicas y refuerza la confianza con nuestros grupos de interés.

Desde una visión de sostenibilidad, la gobernanza es esencial para integrar criterios ambientales, sociales y normativos en nuestra operación. Por medio de nuestros órganos de gobierno, fomentamos una cultura basada en la ética, rendición de cuentas y generación de valor a largo plazo para afianzar el crecimiento sostenible de la compañía.



## 4.1.1. Órganos de gobierno

[GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13]

Nuestro modelo de gobierno corporativo se estructura en torno a tres órganos fundamentales: la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y el Comité Primario. Estos espacios de gobernanza son clave para la toma de decisiones estratégicas, la transparencia y sostenibilidad de la compañía.

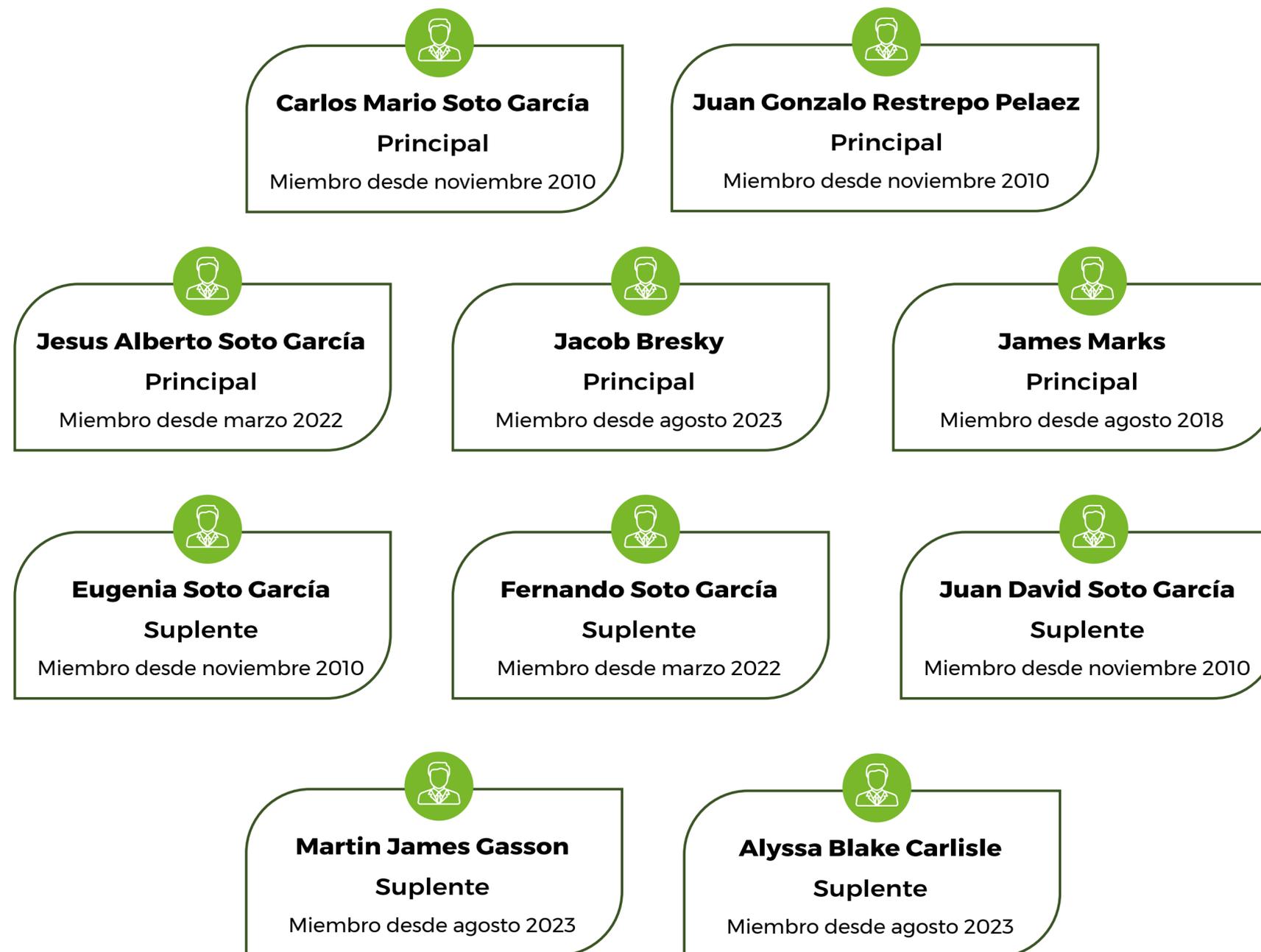
La Asamblea es el máximo órgano y representa los intereses de los accionistas en la definición del rumbo empresarial. Está conformada por los socios de la Familia Soto García y Seaboard Corporation, quienes son responsables de definir las estrategias de inversión de la sociedad.

La Junta Directiva está compuesta por cinco miembros principales y sus respectivos suplentes, integrados por accionistas y profesionales externos con experiencia en administración y gestión empresarial. Su principal res-

ponsabilidad es garantizar que los resultados de la compañía estén alineados con las estrategias y objetivos, definidos por la Asamblea, lo que asegura un gobierno corporativo eficiente.

En tercer nivel se encuentra el Comité Primario, liderado por nuestro gerente general, quien también es accionista y miembro de la Junta Directiva. Este comité, compuesto por 12 miembros, es el principal órgano de gestión de procesos y resultados. Su labor se centra en la supervisión del desempeño organizacional, gestión y control de impactos, riesgos y oportunidades, así como en la implementación de estrategias alineadas con los objetivos corporativos.

### Miembros de la junta directiva



## Miembros del comité primario



**Jesús Alberto Soto García**  
Gerente general



**Alejandro Guzman Bernal**  
Gerente administrativo y financiero



**Luis Horacio Restrepo Lopera**  
Gerente de mercadeo y ventas



**Gabriel Jaime Restrepo Fernandez**  
Gerente de compras



**Alejandro Damato Isaza**  
Gerente industrial



**Angela Rocio Martínez Agudelo**  
Gerente técnica



**Julio Cesar Moreno Álvarez**  
Gerente de porcicultura



**Mayra Lina Arboleda Vasquez**  
Director gestion humana



**Natalia Maria Rincón Garzón**  
Director de logistica PT



**Carlos Mario Cifuentes Múnera**  
Director de calidad y SGI



**Sebastián Oquendo Veláquez**  
Director línea mascotas



**Isaac Londoño**  
Director de gestión y control del riesgo - Delegado gerencia - Cartago



**Marcela Santos Rivero**  
Director de ventas - Delegado gerencia - Mosquera



Para fortalecer la planeación y optimizar la gestión de los procesos, se han establecido

diversos comités transversales con funciones específicas en la compañía.



#### El Comité de Compras

es el encargado de tomar decisiones estratégicas sobre la adquisición de materias primas y transacciones internacionales.



#### El Comité de Cartera

tiene la responsabilidad de administrar la cartera de clientes y gestionar el riesgo financiero.



#### El Comité Ambiental

promueve prácticas sostenibles en las operaciones y vela por el cumplimiento de normativas ambientales.



#### El Comité de Convivencia Laboral (COCOLA)

se encarga de identificar y gestionar riesgos psicosociales y fomentar un ambiente laboral sano.



#### El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

tiene la misión de garantizar el cumplimiento de las normativas de seguridad y salud ocupacional, se ocupa de lograr condiciones de trabajo seguras para todos los empleados.

## 4.1.2. Gobierno idóneo

[GRI 2-10, 2-15]

En Cipa, la selección de los miembros de nuestros órganos de gobierno y sus comités sigue un proceso estructurado, basado en la idoneidad y competencias requeridas para cada rol. Se prioriza la búsqueda interna de candidatos que cumplan con el perfil definido, y cuando es necesario, se realizan convocatorias externas a través de diversos canales.

Cada cargo cuenta con un perfil detallado que establece requisitos de formación, experiencia, habilidades y responsabilidades. Así es como se propicia una selección equitativa y libre de sesgos. Además, para prevenir conflictos de interés, establecemos mecanismos de transparencia y control, exigiendo la declaración y evaluación de posibles conflictos para asegurar una gestión alineada con los valores y principios de la compañía.



# 4.2.

## Estrategia corporativa

[GRI 2-22]

*Reconocemos la importancia del desarrollo sostenible para asegurar un futuro próspero y equitativo para todos. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se fundamenta en aplicar una estrategia clara que priorice operaciones y acciones responsables con el medio ambiente, bienestar social y economía próspera en todas las regiones donde operamos.*

*Estamos convencidos que nuestro éxito a largo plazo se centra en la capacidad de operar sosteniblemente, ya que su integración en todas las decisiones estratégicas y operativas repercute en un futuro posible para todos.*

Jesús Alberto Soto García  
Gerente general

### Desarrollo de nuestra estrategia corporativa

En Cipa, definimos y ejecutamos nuestra estrategia corporativa a través de un ejercicio integral de planificación bajo la guía del comité primario. Cada año, revisamos y actualizamos nuestras direc-

trices fundamentales, incluyendo el propósito, la política integral, los objetivos y valores. Nos aseguramos de su alineación con los resultados de gestión y las condiciones del entorno.

Para ello, realizamos un análisis del contexto mediante una matriz FODA, donde identificamos fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, además de considerar las necesidades y expectativas

de nuestros grupos de interés. También integramos la gestión de riesgos y oportunidades, evaluando impactos económicos, ambientales y sociales.





Con el compromiso constante de mejorar y crecer, en 2025 buscaremos consolidar la sostenibilidad como el eje central de nuestra estrategia organizacional. Para ello, emprenderemos una transición enfocada en integrar, de manera estructurada, principios de sostenibilidad en el modelo de negocio, apoyándonos de un análisis de materialidad que nos permitirá generar un mayor impacto y valor, tanto para la compañía como para nuestros grupos de interés. Este enfoque garantizará una alineación más efectiva con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nos permitirá avanzar de manera estratégica hacia un modelo más resiliente.

## 4.2.1. Nuestros grupos de interés

[GRI 2-29]

La gestión de las partes interesadas es un proceso transversal en toda la compañía. Los líderes de proceso y sus equipos son responsables de identificar y actualizar periódicamente los grupos de in-

terés de Cipa, así como de comprender sus necesidades, expectativas y definir los mecanismos de relacionamiento más adecuados. Esto con el fin de construir relaciones de confianza, fortalecer nues-

tra capacidad de adaptación en un entorno dinámico y alinear cada decisión con los intereses de nuestros stakeholders.

Este enfoque no solo refuerza

nuestra reputación y transparencia, sino que también impulsa la toma de decisiones informada y la generación de un impacto positivo en el entorno.

### Grupos de interés internos:

 Accionistas

 Empleados

### Grupos de interés externos:

 Organismos de control y vigilancia

 Clientes

 Gremios

 Proveedores

 Instituciones educativas

 Entes certificadores

 Visitantes

 Medio Ambiente y Comunidades

## 4.2.2. Afiliaciones y asociaciones

[GRI 2-28]



Nuestras principales alianzas y asociaciones:

 ANDI cámara de balanceados

 USSEC - Consejo de Exportación de Soja de Estados Unidos

 Porkcolombia

 ICONTEC

**5**

**Compromiso  
Corporativo**





**Nos inspira generar un impacto positivo que trascienda nuestras operaciones, fortaleciendo relaciones y construyendo un entorno más resiliente.**

**E**n Cipa, la responsabilidad empresarial se materializa a través de un sólido marco de políticas de cumplimiento, lo que asegura que todas las operaciones y relaciones comerciales se rijan por los más altos estándares de conducta. Para ello, hemos implementado diferentes procesos para evaluar y mitigar riesgos en todas las interacciones con empleados, proveedores, clientes y otros grupos de interés.

Desde nuestra organización, adoptamos un enfoque preventivo en la toma de decisiones, minimizando impactos negativos en el ámbito social, ambiental y económi-

co. Asimismo, garantizamos el respeto a los derechos humanos, asegurando que todas nuestras actividades se alineen con normativas nacionales que protejan la dignidad, equidad y bienestar de las personas.

El diseño y desarrollo de estas políticas y compromisos están a cargo del Director de gestión y control del riesgo, quien las elabora dentro del marco normativo y bajo nuestras directrices corporativas. Posteriormente, son revisadas y aprobadas por la Gerencia General, para luego ser socializadas al Comité Primario y los diferentes niveles organizacionales.



### Nuestros compromisos

- 🚩 Apoyo a la diversidad e igualdad en el trabajo.
- 🚩 Prevención del acoso laboral y la discriminación.
- 🚩 Promoción de la salud, la seguridad ocupacional y la protección del medio ambiente.
- 🚩 Proteger la información y datos personales de los grupos de interés.



### Nuestra responsabilidad empresarial

- 🚩 Lucha contra la corrupción y el soborno transnacional.
- 🚩 No contribuir al apoyo de fundaciones o partidos políticos.
- 🚩 Establecer lineamientos transparentes para evitar conflictos de interés.



### Nuestra responsabilidad en el mercado

- 🚩 Velar por la privacidad y confidencialidad de la información del cliente.
- 🚩 Gestionar los riesgos de Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y el Financiamiento la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.
- 🚩 Gestionar los riesgos de corrupción y soborno transnacional.
- 🚩 Brindar un trato respetuoso a clientes y compradores, garantizar información clara y completa sobre productos y servicios para que tomen decisiones informadas.

# 5.1.

# Transparencia y ética empresarial

[GRI 2-24, 2-26]

**E**n Cipa, promovemos una gestión íntegra a través de nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el cual incorpora nuestro Código de Ética y define los principios que guían cada decisión y acción ejecutada.

Comprometidos con la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, contamos con el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF), con el propósito de identificar, evaluar y mitigar riesgos asociados a estas actividades ilícitas.

Fomentamos una cultura ética y de cumplimiento mediante nuestra política de

denuncias, instando a empleados, directivos, contratistas y accionistas a reportar cualquier acto de corrupción o soborno transnacional (C/ST). Para ello, disponemos de la Línea Ética, un canal anónimo donde nuestros grupos de interés, tanto internos como externos, pueden reportar inquietudes o situaciones que vulneren nuestros principios.

La difusión y apropiación de estos principios se realiza a través de capacitaciones y sensibilizaciones internas, mientras que, para proveedores y clientes, se incluyen en los formatos de vinculación como parte de nuestro compromiso ético.

Si tienes conocimiento de actuaciones cuestionables, puedes reportarlas de manera confidencial a través del correo electrónico [lineaetica@cipa.com.co](mailto:lineaetica@cipa.com.co) o la línea telefónica **018000 4165 00**.

**GRI 402-1**

Estamos comprometidos con el diálogo abierto y transparente de todos los colaboradores. Para gestionar cambios operacionales significativos, contamos con un procedimiento de planificación que define lineamientos claros y el momento oportuno para su comunicación, asegurando una transición estructurada y alineada con las necesidades de nuestro equipo.

## Cumplimiento normativo

[GRI 2-27]

En 2024, aseguramos que todas nuestras operaciones se desarrollen dentro del marco legal vigente. A través de nuestros sistemas de gestión de riesgos, control interno y

gestión legal, fortalecimos la transparencia y cumplimiento ante los entes de control y vigilancia garantizando la solidez y continuidad de nuestras operaciones.



## Nuestros indicadores de desempeño

[GRI 205-1, 205-2, 205-3]

Como parte de la gestión de riesgos, la compañía identifica, evalúa y gestiona los riesgos de corrupción y soborno transnacional en todas sus operaciones. Durante 2024, se identificaron 13 riesgos, de los cuales uno fue clasificado como significativo. Para mitigar su impacto, se implementaron controles efectivos que permitieron mantener su probabilidad en niveles mínimos.

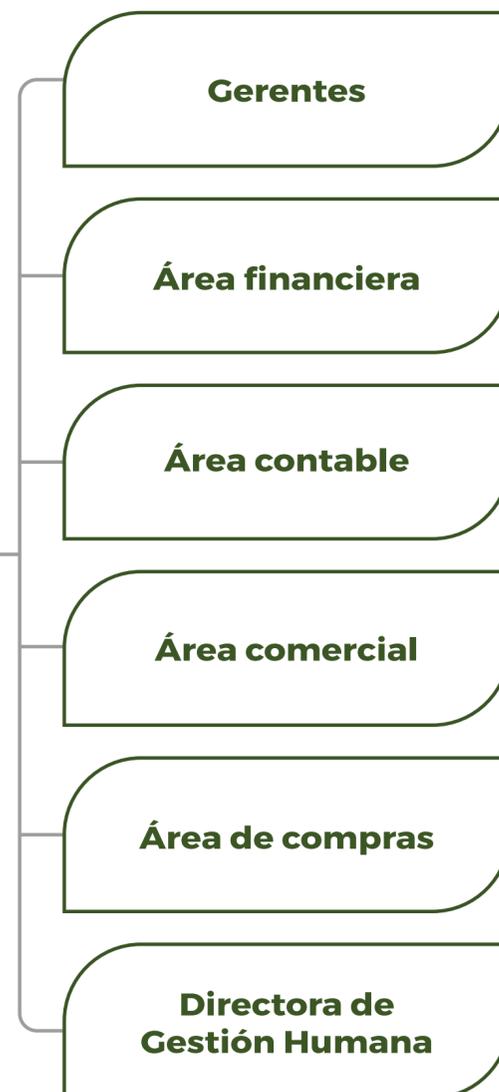
En el mismo periodo, no se registraron eventos de corrupción, lo que refleja la efectividad de nuestras políticas y controles, así como el compromiso de nuestros colaboradores con la ética empresarial. Por otra parte, la Línea Ética no recibió denuncias relacionadas con corrupción, reafirmando la confianza organizacional basada en la integridad.



En 2024 fortalecimos nuestra gestión para prevenir riesgos relacionados con Corrupción/Soborno Transnacional (C/ST) y Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LAFT-FPFADM).

Logramos capacitar al 100 % del personal con mayor exposición a estos riesgos, asegurando un conocimiento profundo sobre su identificación y mitigación:

### Capacitación SAGRILAFT-FPFADM



### Capacitación PTEE



Adicionalmente, para el resto de los colaboradores, se compartió la información más relevante sobre estas temáticas, incluyendo las políticas adoptadas por la compañía, las principales definiciones asociadas, así como los ca-

nales de denuncia disponibles y los datos del oficial de cumplimiento de la compañía. Con estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con la transparencia, ética empresarial y cumplimiento normativo.

## 5.2.

# Crecimiento del negocio

## 5.2.1. Innovación y desarrollo



Para la compañía, la innovación es un pilar fundamental para impulsar la productividad y la sostenibilidad en el sector pecuario. Durante 2024, avanzamos en diversas iniciativas de investigación enfocadas en optimizar la alimentación porcina. Uno de nuestros proyectos estuvo dirigido a optimizar las ganancias de peso y mejorar la grasa dorsal en cerdas de

reemplazo DanBred, otro se centró en maximizar la tasa de ovulación y el desarrollo de las glándulas mamarias en hembras gestantes. Como resultado de estos esfuerzos, introdujimos al mercado tres nuevas referencias de concentrado: **Hembras Desarrollo, Gestación Temprana y Gestación Prelactancia.**

En línea con nuestro compromiso con la innovación y

sostenibilidad, estamos desarrollando un **proyecto de investigación para evaluar el potencial de emisión de metano (PEM) en bovinos lecheros.** Este estudio analiza la producción de gases de fermentación generados por distintos ingredientes utilizados en alimentos concentrados comerciales, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en su formulación. De esta manera, buscamos incluir el PEM como un criterio clave en la selección de ingredientes y contribuir a la reducción de emisiones en la ganadería.

Gracias a estos avances, hemos incorporado nuevas tecnologías en el uso de materias primas y aditivos en nuestras formulaciones, fortaleciendo la sanidad animal y su respuesta ante desafíos virales, como el síndrome respiratorio y reproductivo porcino (PRRS). Asimismo, estas innovaciones han optimizado la eficiencia en la alimentación, así como la reducción del impacto ambiental al disminuir las emisiones de metano generadas por los animales.

### Acciones de mejora más relevantes en el 2024:

- ✓ Renovación de imagen en los productos balanceados para ganadería, ponedoras y porcicultura, específicamente en las líneas Suprema y Omega.
- ✓ Optimización de empaques, con el reemplazo de materiales para mejorar su resistencia y evitar su deterioro.
- ✓ Modernización del etiquetado mediante la transición a impresión láser en los empaques, donde se incluye información del registro ICA.
- ✓ Implementación de tecnología en la gestión de plagas gracias a la adquisición de un software especializado para el registro, administración y trazabilidad de actividades.
- ✓ Innovación en el portafolio de productos, el lanzamiento de un nuevo sabor de Cipacat (verduras y pollo) y desarrollo de la línea DEFENSES en porcicultura.
- ✓ Mejoras en infraestructura, renovación de techos y cubiertas en las bodegas de almacenamiento de materia prima.
- ✓ Eficiencia energética mediante la instalación de un tanque recuperador de vapores condensados en calderas.
- ✓ Transformación digital, actualización de nuestra página web para mejorar la experiencia de navegación e integrar criterios de sostenibilidad.
- ✓ Optimización de procesos productivos, renovación de equipos en las plantas, mejorando la eficiencia operativa y la calidad de nuestros productos.

## 5.2.2. Desempeño económico

[GRI 201-1]



En Cipa, el crecimiento y solidez financiera son el reflejo de nuestra visión estratégica y compromiso con la excelencia. Durante 2024, el crecimiento económico mostró una evolución positiva, impulsada por la implementación de prácticas eficientes en la administración de recursos. Gracias a este enfoque, logramos un margen bruto del 14,6%, lo que representa un incremento del 3,57% frente al periodo 2023. Estos resultados reafirman nuestra capacidad de adaptación y determinación para seguir generando valor sostenible para accionistas, colaboradores y demás grupos de interés.



Cifras en millones de pesos (COP)

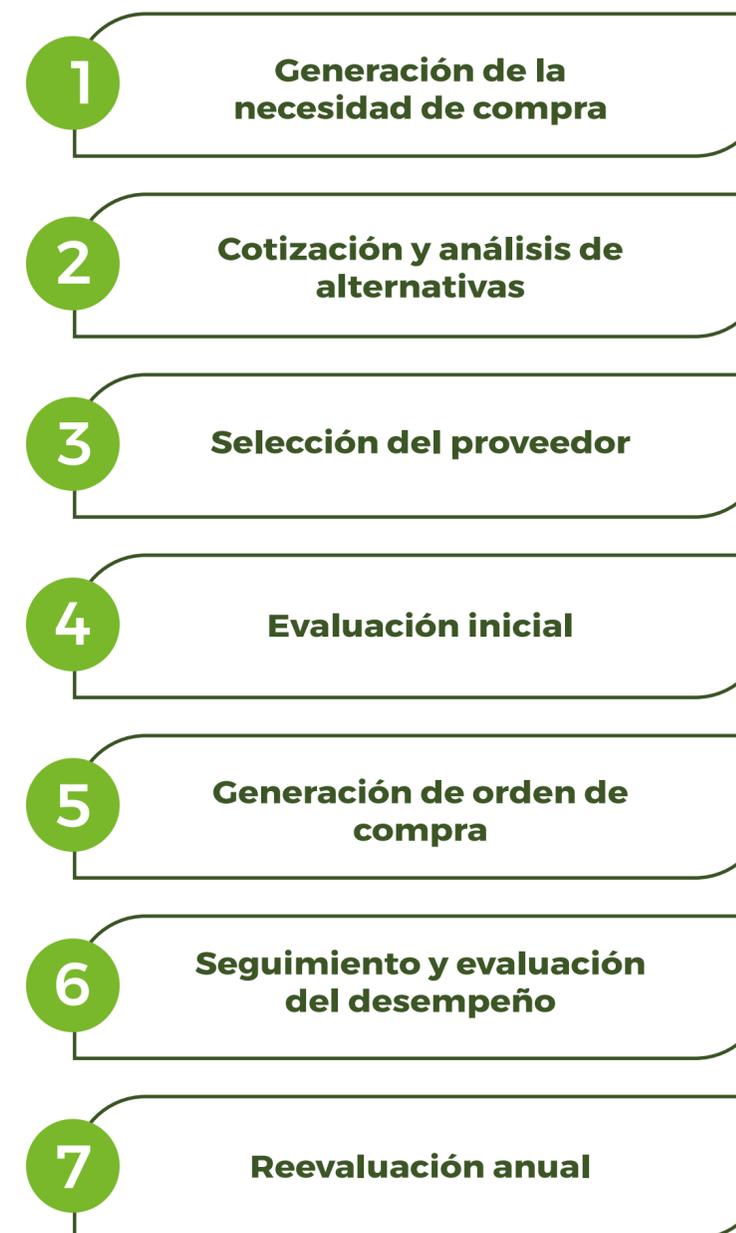
## 5.2.3. Prácticas de abastecimiento y logística

### Suministro responsable

La gestión de suministro es un pilar fundamental para garantizar la calidad, seguridad y eficiencia de nuestras operaciones. A través de un enfoque estructurado y alineado, buscamos fortalecer las relaciones con proveedores y optimizar la cadena de abastecimiento.

Nuestro proceso de selección, evaluación y reevaluación de proveedores está basado en criterios que garantizan el cumplimiento de estándares de calidad, eficiencia operativa y compromiso con la sostenibilidad. Para ello, seguimos un procedimiento estructurado que abarca desde la identificación de necesidades de compra hasta la evaluación continua del desempeño de los proveedores.

El proceso consta de las siguientes etapas:



Durante la reevaluación anual, cada líder de proceso analiza el desempeño de los proveedores con base en criterios como cumplimiento en entregas, calidad del produc-

to, condiciones postcontractuales y gestión operativa. En función de su calificación, los proveedores son clasificados en tres categorías:



Aquellos proveedores que ingresan a la categoría de seguimiento son notificados formalmente y se les realiza un monitoreo continuo a su desempeño o acciones de mejora.

Para 2025, tenemos como reto incorporar criterios de sostenibilidad para todos

nuestros proveedores en la selección e incluir criterios de sostenibilidad en la reevaluación. Esto nos permitirá garantizar que nuestros aliados comerciales operen de manera responsable con el medio ambiente y con la sociedad.

Nuestro compromiso con la

sostenibilidad se extiende a la gestión de la cadena de suministro, implementando iniciativas que reducen el im-

- Uso de materias primas provenientes de excedentes de la industria alimentaria para humanos; clave para garantizar la seguridad alimentaria.
- Adquisición de al menos el 50% de harina de soya y sus derivados por proveedores con certificaciones de sostenibilidad que garantizan la producción responsable y libre de deforestación ilegal.
- Compra de harinas y aceites de pescado exclusivamente de proveedores certificados para asegurar prácticas pesqueras sostenibles.
- Uso de materiales de empaque diseñados para facilitar su reutilización y prolongar su vida útil.

### Distribución responsable

La unidad de logística desempeña un papel clave en la distribución eficiente de nuestros productos a nivel nacional porque garantiza que los clientes y centros de distribución (CEDIS) reciban sus pedidos en los tiempos establecidos y con los más altos estándares de calidad. Nuestro compromiso es optimizar continuamente los procesos de distribución, confirmar entregas confiables y una ad-

pacto ambiental y promover el uso eficiente de recursos. Entre estas iniciativas destacamos:

res estratégicos que nos permiten medir y mejorar el desempeño logístico. Entre los

más relevantes se encuentran:

- Tiempos de carga para la entrega de pedidos:** Controlamos la eficiencia en la preparación y despacho de productos, nos aseguramos que los tiempos de carga sean óptimos para mantener la puntualidad en las entregas.
- Confiabilidad de los inventarios:** Implementamos procesos de control y seguimiento para garantizar que la disponibilidad de productos refleje con precisión los registros operativos, minimizando inconsistencias y optimizando la gestión de existencias.
- Conformidad de las entregas:** Evaluamos el porcentaje de entregas conformes considerando la cantidad total de pedidos, las novedades logísticas y los pedidos incompletos, con el objetivo de mejorar la satisfacción del cliente y reducir incidencias en la cadena de suministro.

El compromiso de Cipa con la excelencia logística se refleja en la implementación de tecnologías, capacitación del equipo de trabajo y la mejora continua de procesos. A través

de estos esfuerzos, garantizamos una distribución eficiente, fortalecemos la confianza de nuestros clientes y contribuimos al crecimiento sostenible de la compañía.

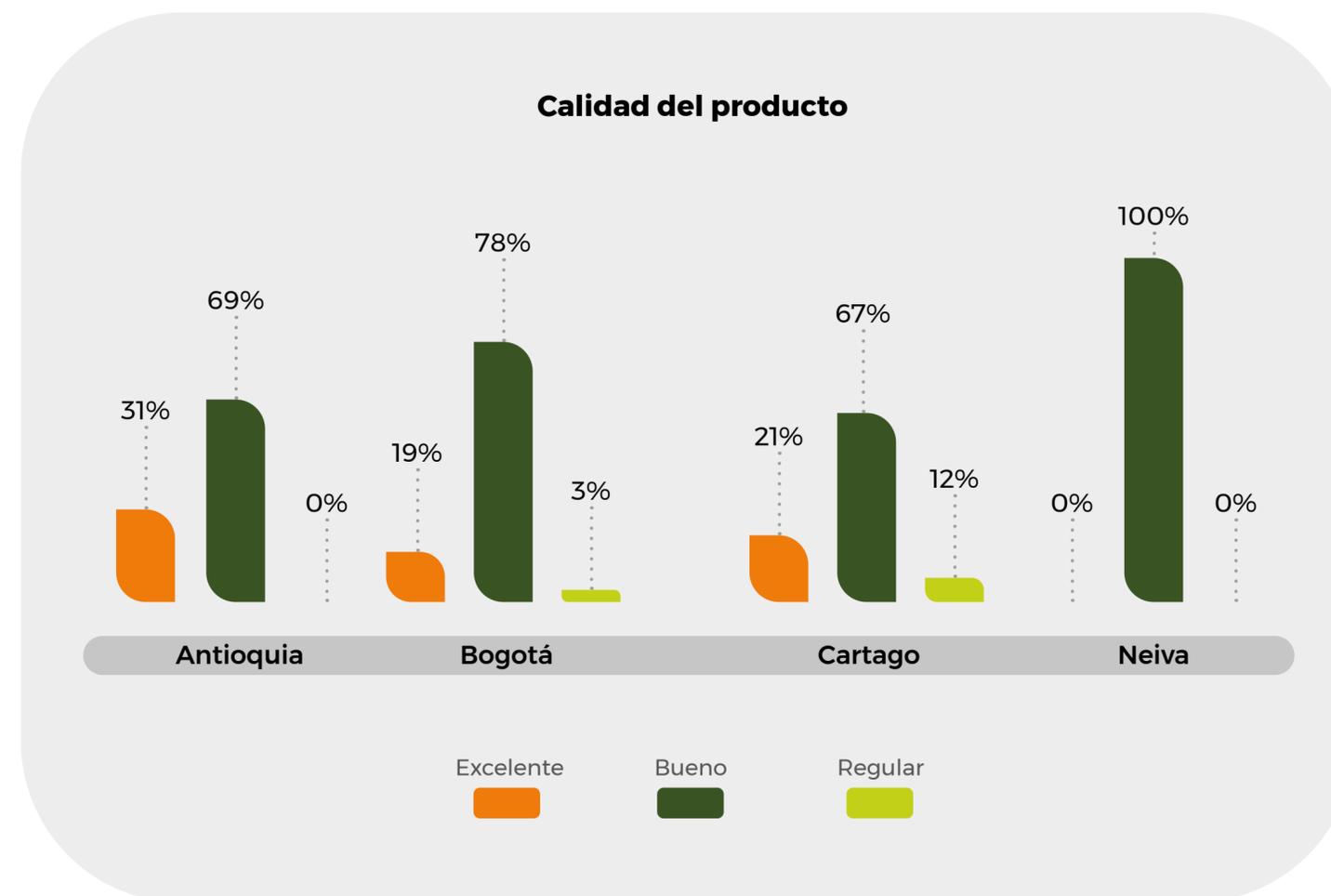
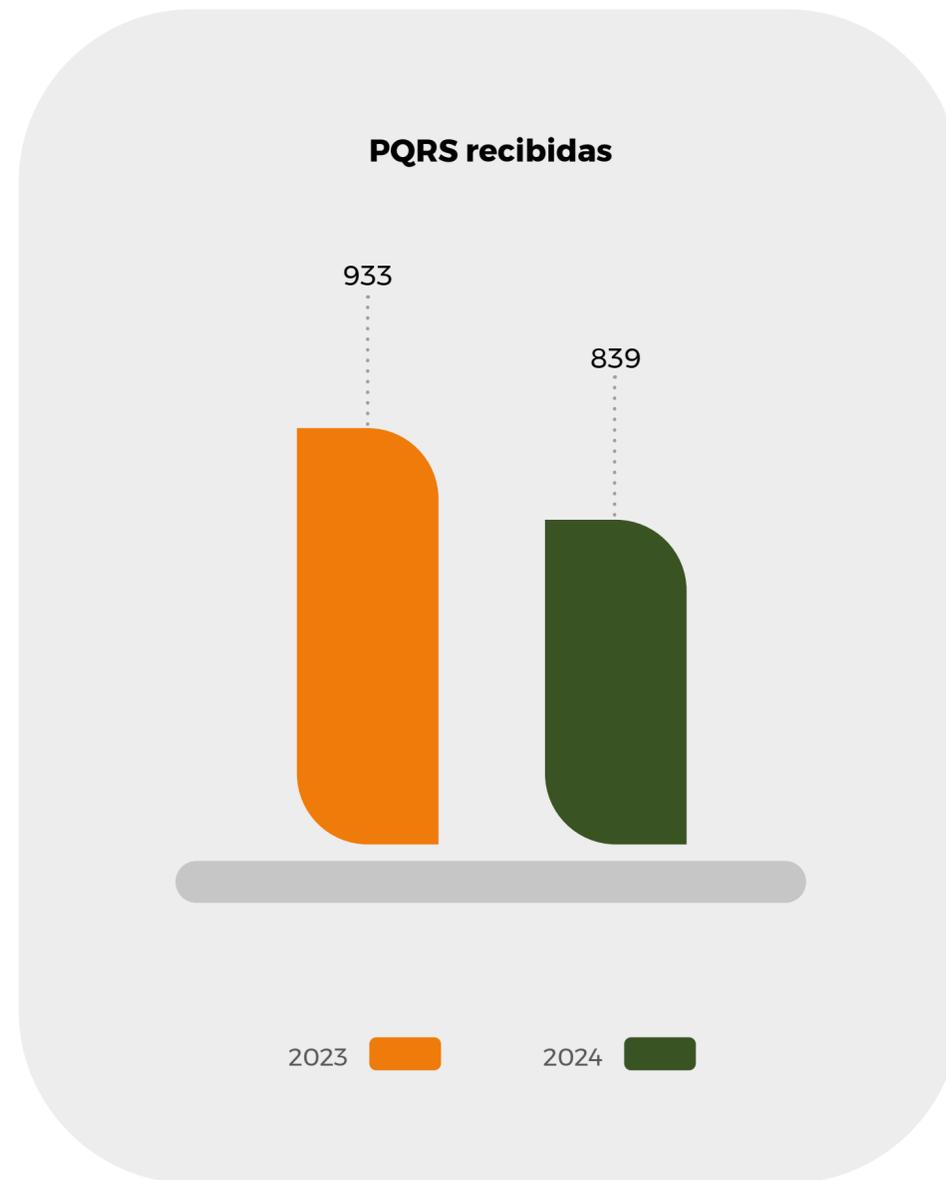
INDICADORES 2024	GIRARDOTA	BELLO	CARTAGO	MOSQUERA
Tiempo promedio de carga (min)	26.6	53.8	136.2	42.7
Conformidad promedio de entregas	98.5%	97.1%	98.37%	95.1%
Confiabilidad promedio de inventarios	99.4%	99.5%	99.1%	96.6%

## 5.2.4. Atención y servicio al cliente

[GRI 2-25]

Mantener una relación cercana con nuestros clientes es un pilar fundamental que nos diferencia en el mercado. Por ello, estamos comprometidos en brindar productos y servicios de calidad, conociendo de primera mano las necesidades, expectativas y percepciones de nuestros consumidores.

Para garantizar una comunicación efectiva, contamos con diversos canales de atención para la recepción y gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias (PQRS), disponibles a través de formularios, nuestra página web, líneas telefónicas y correo electrónico. Cada solicitud es analizada con información y soporte de trazabilidad, identificando sus causas y definiendo acciones correctivas. Se genera una respuesta al cliente y, en los casos que lo ameriten, una compensación monetaria o de producto, asegurando



do una gestión transparente y efectiva.

Gracias a la mejora continua en procesos y atención oportuna a las necesidades de nuestros clientes, en 2024 **logramos reducir en un 10 % el número de PQRS recibidas**, reflejando un mayor nivel de satisfacción y eficiencia en

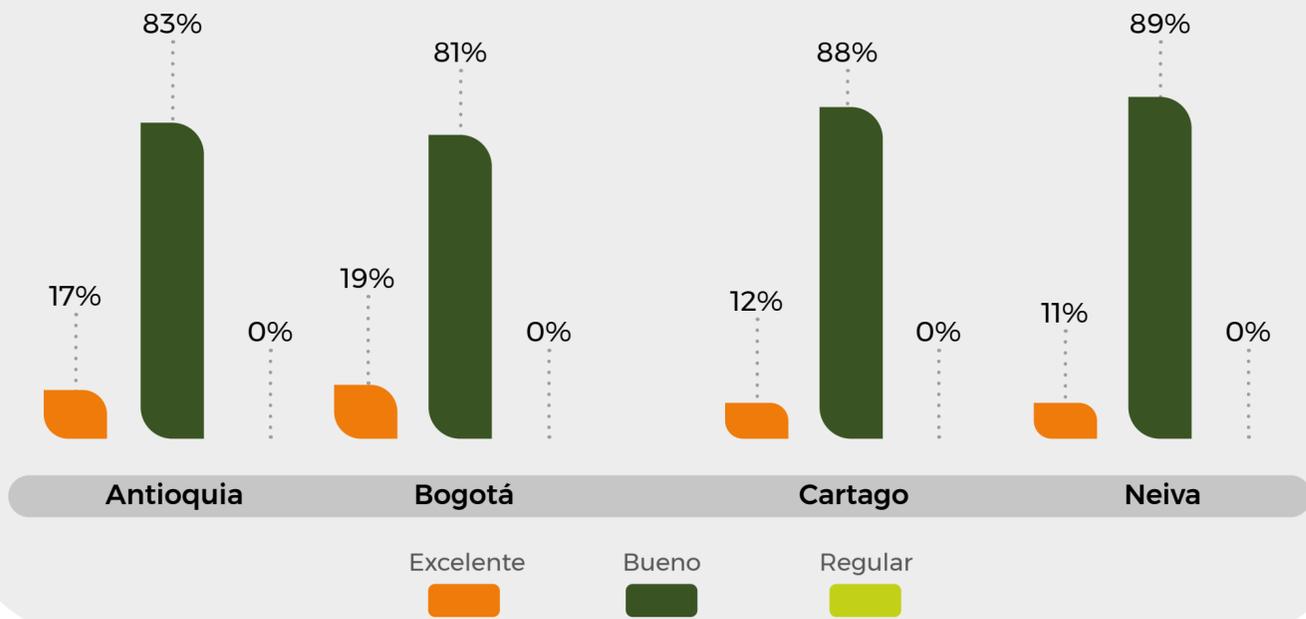
nuestra gestión.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en el servicio, en 2024 realizamos una encuesta, con el apoyo del área de Mercadeo y Ventas, dirigida a clientes directos, distribuidores y conductores de las cuatro regiones depar-

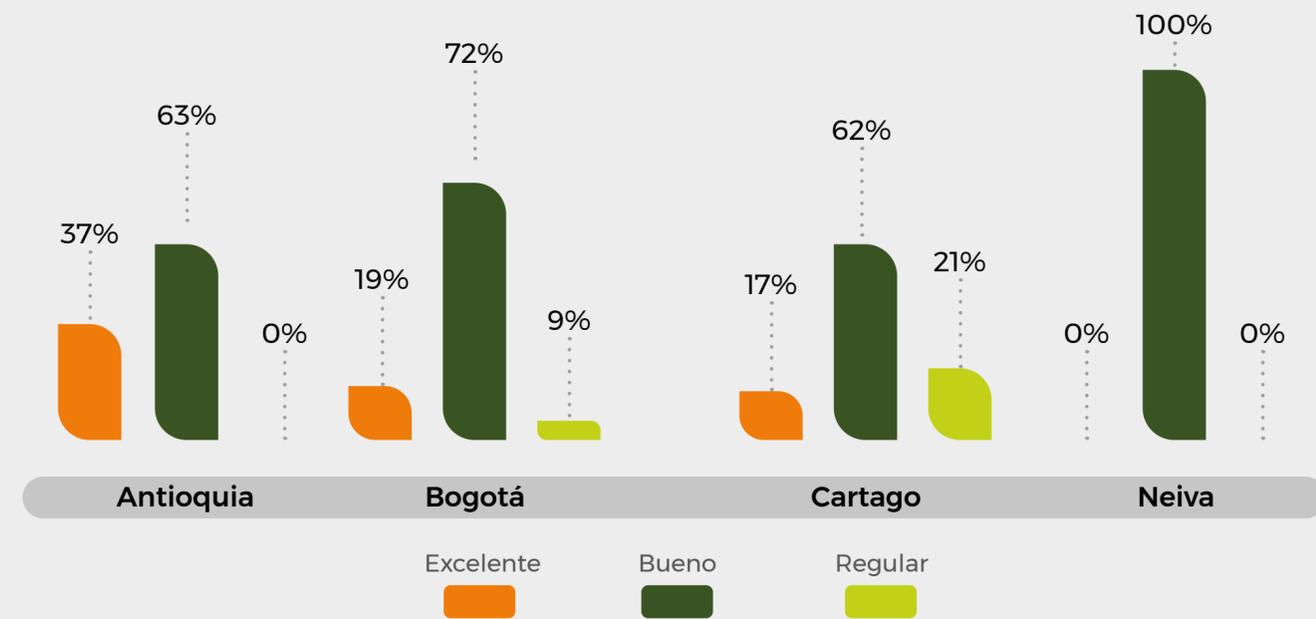
tamentales. Esta evaluación nos permitió recopilar su percepción sobre la calidad, desempeño y rendimiento de nuestros productos, así como el nivel de satisfacción sobre atención y acompañamiento brindado por Cipa.

El análisis continuo de la satisfacción del cliente nos brinda información clave para fortalecer nuestra relación con ellos e identificar oportunidades de mejora. A partir de estos resultados, implementamos el “programa de citas”, una herramienta adoptada por más del 80% de nuestros clientes para programar su cargue con anticipación, iniciativa que ha optimizado el proceso de despacho, reduciendo los tiempos de espera.

### Nivel de satisfacción de la compañía



### Desempeño del producto



Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer el acompañamiento comercial mediante capacitaciones especializadas, orientadas a destacar y justificar los beneficios de nuestros productos. Esta estrategia mejorará la experiencia del cliente, pero también cimentará la confianza en nuestras soluciones, lo que fijará un camino óptimo para la satisfacción y fidelización.

6

# Compromiso Ambiental



# 6.1.

# Biodiversidad

[GRI 101-2]

**Trabajamos activamente para minimizar los impactos ambientales de nuestras operaciones.**

Nuestro compromiso ambiental se basa en un enfoque preventivo y en la mejora constante gracias a la implementación del sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015. Así integramos prácticas sostenibles que nos permiten optimizar el uso de los recursos naturales y reducir nuestra huella ecológica.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

**E**n Cipa asumimos con responsabilidad el compromiso de proteger la fauna y flora de nuestro entorno, nos aseguramos que nuestras actividades industriales y agropecuarias se desarrollen de manera sostenible y en armonía con el medio ambiente. Para ello, cumplimos con los diferentes permisos requeridos por autoridades ambientales para minimizar cualquier impacto en el entorno.

Como parte de nuestra estrategia de sensibilización, en la Semana Ambiental 2024 donamos 590 árboles a nuestros colaboradores de las distintas plantas de producción de alimento balanceado. Nuestro objetivo fue animar su participación en la reforestación y restauración del paisaje.



Adicionalmente, desde nuestra unidad de porcicultura, llevamos a cabo un proyecto de reforestación, con la siembra de 7.650 árboles nativos en los predios La Alacena y Los Andes, ubicados en los municipios de Támesis y Santa Rosa de Osos, respectivamente. Esta iniciativa fortalece la recuperación de ecosistemas estratégicos, mejora la resiliencia del suelo y fo-

menta la captura de carbono, lo que contribuye a mitigar el cambio climático. Además, el proyecto fue desarrollado en alianza con comunidades vecinas, de esta forma generamos oportunidades de empleo y fortalecemos el tejido social en las zonas donde operamos.

Asimismo, contamos con procedimientos establecidos

para el manejo de especies silvestres que aparecen en nuestras instalaciones. Nuestro protocolo prioriza la protección y bienestar de estos animales. Nos aseguramos de una reubicación segura en su hábitat natural, evitando cualquier impacto negativo sobre la biodiversidad local.

# 6.2.

## Gestión de emisiones

[GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

**S**omos conscientes de nuestras actividades y sus emisiones, por ello, trabajamos en identificarlas, monitorearlas y reducirlas, alineándonos con las mejores prácticas y estándares ambientales.

En 2024, nuestra huella de carbono total fue de 11.390,76 toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalente (CO<sub>2</sub> eq), donde el 71,52% procedió de las plantas de producción de balanceado y el 28,48% de la producción porcina en nuestras granjas.



*Nota: Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) corresponden a aquellas sustancias liberadas a la atmósfera que contribuyen al calentamiento global, como el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>) y el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), entre otros. Para facilitar su medición y comparación, estas emisiones se expresan en términos de CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub> eq), lo que permite representar el impacto de distintos gases en una sola unidad estándar.*

### Unidad de alimentos balanceados

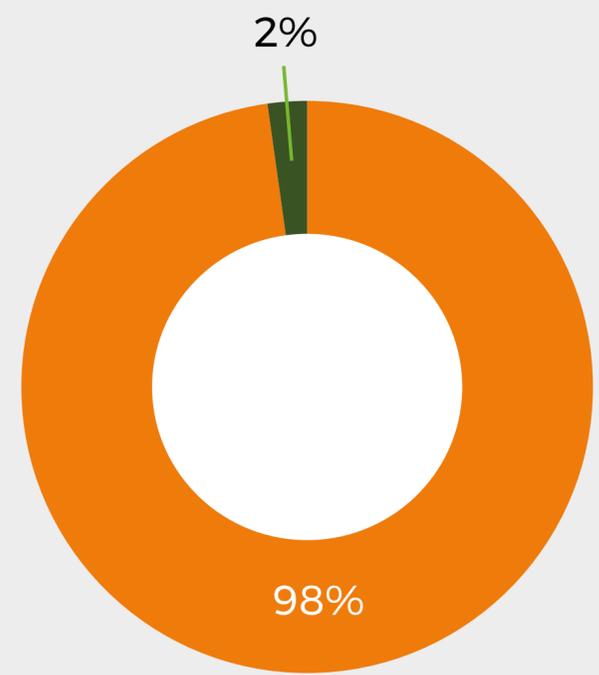
Nuestro compromiso es conocer y gestionar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Para ello, hemos realizado mediciones desde el año 2020. Para la medición del año 2023, hemos mejorado nuestro enfoque utilizando la metodología del GHG Protocol para calcular nuestra huella de carbono, incluyendo todas

nuestras plantas y bodegas. De este modo, establecimos el año 2023 como base de referencia para realizar el seguimiento y desarrollar estrategias de mejora.

Las emisiones totales de GEI para el 2024 fueron de 8.146,83 ton CO<sub>2</sub> eq.

\* Calculamos la huella de carbono, utilizando los potenciales de calentamiento global y fuentes de factores de emisión del IPCC, FECOC, UPME.

Emisiones GEI (ton CO<sub>2</sub> eq)

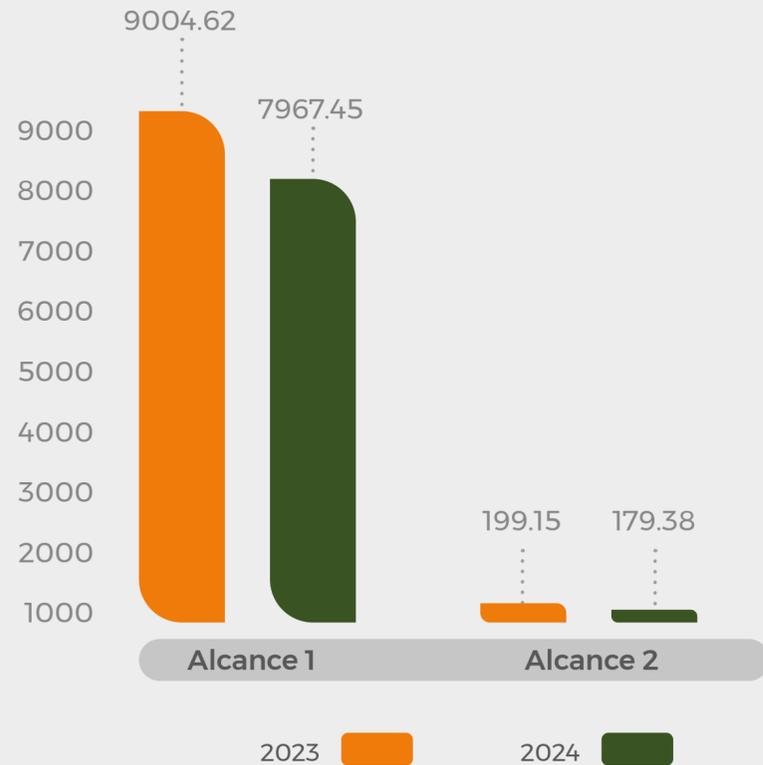


Alcance 1 ■ Alcance 2 ■

**Alcance 1:**  
**7.967,45 ton CO<sub>2</sub> eq**  
Emisiones generadas por nuestras fuentes directas derivadas del consumo de combustibles, gases refrigerantes, extintores, aceites y grasas lubricantes.

**Alcance 2:**  
**179,38 ton CO<sub>2</sub> eq**  
Emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica.

### Emisiones GEI (ton CO2 eq)



En comparación con el año anterior, logramos una reducción del 11,52 % en las emisiones generadas por fuentes fijas y móviles, así como un 9,93 % en las asociadas al consumo energético. Este avance representó un impacto positivo en nuestra gestión ambiental, ya que evitamos

la emisión de 1.056,77 toneladas de CO<sub>2</sub> eq, lo que equivale a dejar de consumir 119.024 galones de gasolina.

Al evaluar la intensidad de nuestras emisiones en relación con la producción de alimento balanceado, obtuvimos un valor de 0,032 tone-

ladas de CO<sub>2</sub> eq por tonelada producida, lo que refleja una disminución del 22,36% con respecto al período anterior. Estos avances nos llenan de motivación y reafirman nuestro compromiso por una gestión ambiental más eficiente.

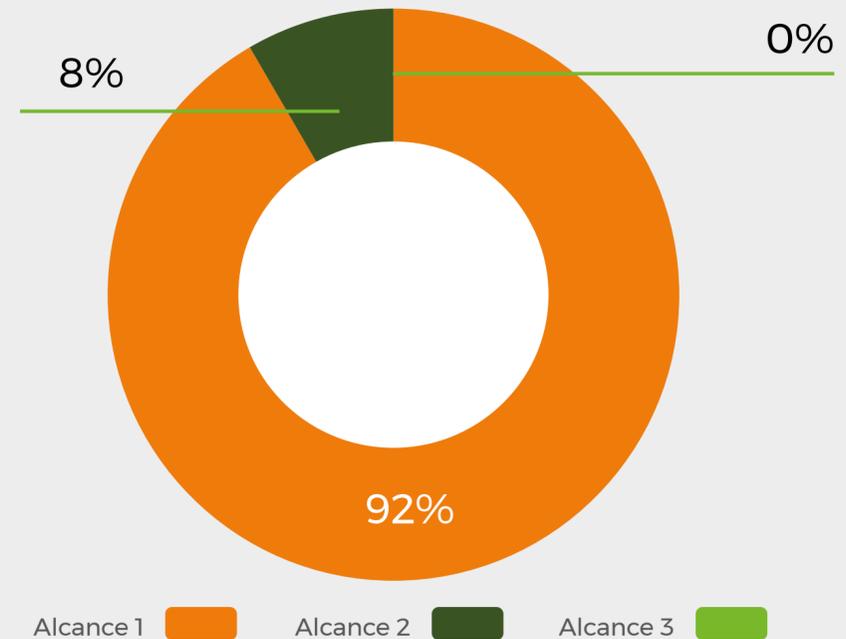
### Unidad de Porcicultura

Por primera vez, la unidad de porcicultura llevó a cabo la estimación de su huella de carbono utilizando una metodología desarrollada por Porkcolombia, diseñada específicamente para granjas

de producción porcina. Este método ha sido certificado por ICONTEC, lo que garantiza la validez, confiabilidad y trazabilidad de los resultados obtenidos.

Nuestras emisiones totales de GEI para el 2024 fueron de 3.243,93 ton CO<sub>2</sub> eq, consolidando la línea base para futuras estrategias de reducción y mitigación.

### Emisiones GEI (ton CO2 eq)



#### Alcance 1:

**2.972,41 ton CO2 eq**

Emisiones generadas por la fermentación entérica de los cerdos, el manejo de mortalidades, aguas residuales y el consumo de combustibles.

#### Alcance 2:

**268,27 ton CO2 eq**

Emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica.

#### Alcance 3:

**3,24 ton CO2 eq**

Emisiones generadas por el consumo de agua.

# 6.3.

## Movilidad sostenible

**E**n 2024, fortalecimos nuestra estrategia de movilidad sostenible con la implementación del Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES) en las sedes de Bello y Girardota. Aunque esta iniciativa inició en estos municipios, su alcance se ha extendido a nuestras demás sedes, con el objetivo de reducir el impacto ambiental de los traslados laborales y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

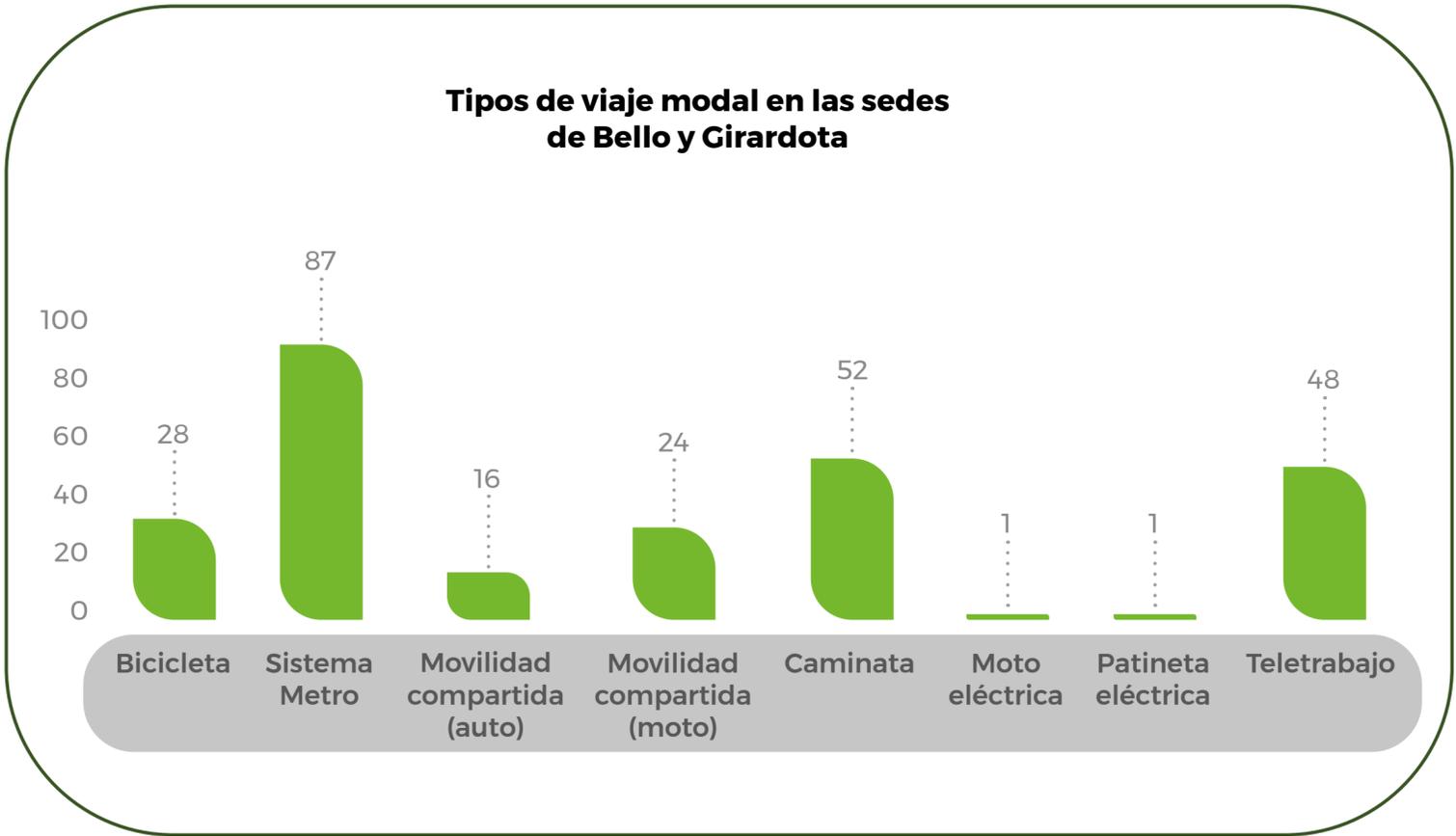
Gracias a ello, calculamos las emisiones diarias asociadas a desplazamientos corporativos en 0,365 toneladas de CO<sub>2</sub>. Y, por medio de encuestas, entendimos la necesidad de diversos medios de transporte sostenible. Como parte de nuestra estrategia, nos hemos propuesto aumentar

en un 15% la utilización de bicicletas y transporte público, para continuar reduciendo las emisiones por transporte. Asimismo, extendimos nuestras acciones de sensibilización a todas las sedes a nivel nacional, promoviendo hábitos de movilidad más sostenibles. Como parte de

este compromiso, entregamos kits de seguridad a 63 colaboradores, los cuales incluyeron empuñaduras antideslizantes, luces delanteras y traseras, y tarjetas de regalo con descuentos en mantenimientos preventivos para bicicletas.

3 SALUD Y BIENESTAR

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



6.4.

# Eficiencia energética

[GRI 302-1, 302-3, 302-4]



Como parte de nuestra estrategia para reducir el consumo energético y optimizar el uso de los recursos, hemos avanzado en la transición hacia tecnologías más eficientes y sostenibles. Durante 2024, implementamos medidas clave para mejorar el uso energético en nuestras operaciones:

- Sustitución progresiva de luminarias LED, ayudan a reducir el consumo eléctrico y aumentan la vida

útil de los sistemas de iluminación.

- Instalación de tejas traslúcidas en nuestras instalaciones, permiten un mayor aprovechamiento de la luz natural y disminuyen la necesidad de iluminación artificial.

- Incorporación de sensores de movimiento, optimizan el uso de la energía y aseguran un consumo más eficiente en los espacios operativos.

Además, reafirmamos nuestro compromiso con el uso de energía renovable. Gracias a la adquisición de Certificados I-REC y el Sello de Energía Verde, nuestras plantas en Bello y Cartago han sido certificadas por operar con energía proveniente de fuentes 100% renovables.



Desde nuestra unidad de porcicultura, avanzamos en la implementación de soluciones energéticas sostenibles. Nuestro objetivo es reducir



la dependencia de fuentes convencionales y optimizar el uso de recursos renovables. En 2024, instalamos 132 paneles solares en el núcleo genético Los Andes, ubicado en Santa Rosa de Osos, que generaran electricidad a partir de energía fotovoltaica y mejoran la eficiencia energética de nuestras operaciones.

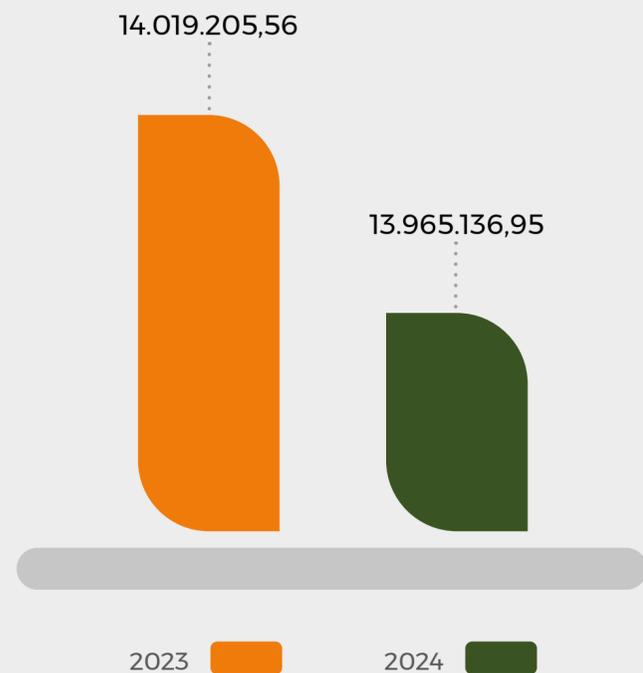
Paralelamente, iniciamos un proyecto piloto de biodiges-

ción anaeróbica en la granja Santa Ana, localizada en Santa Rosa de Osos. A través de la instalación de biodigestores, transformamos la porcinaza líquida en biogás, que será utilizado para la generación de energía eléctrica. Se estima que este sistema suplirá hasta el 90% de la demanda energética de la granja, consolidándose como una iniciativa clave en nuestra tran-

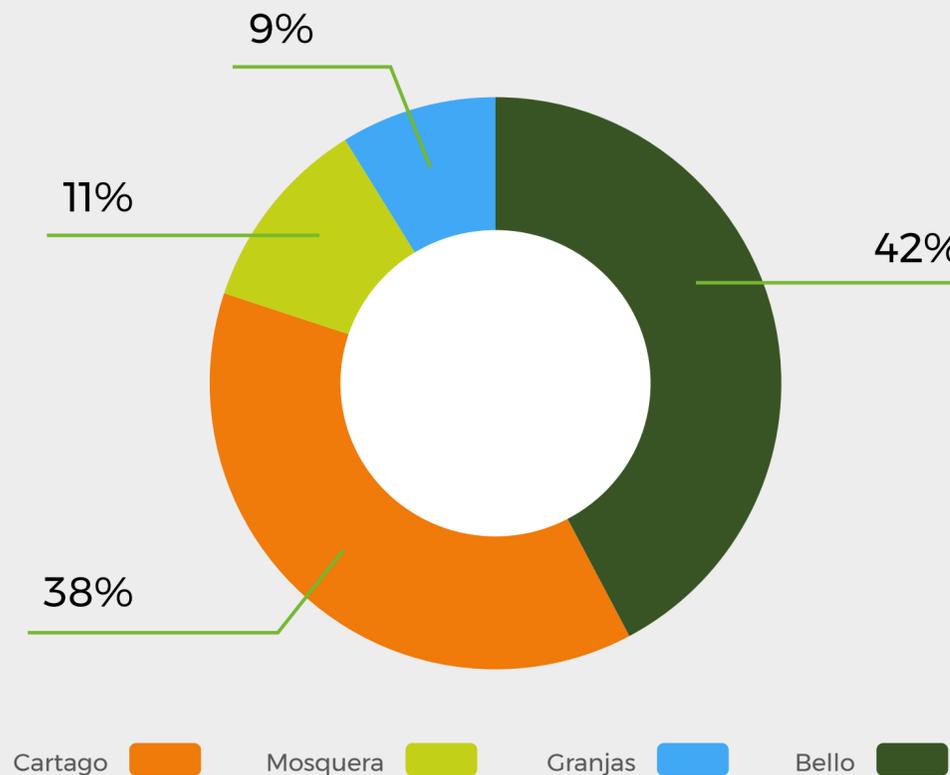
sición hacia un modelo más sostenible e innovador.

Nuestro consumo total de energía eléctrica para las plantas de producción de balanceado y granjas fue de 13.965.136,95 kWh, lo cual significó una reducción de 54.068,61 kWh, equivalentes al 0,39% comparado con el año 2023.

### Consumo total de energía eléctrica (KWh)



### Consumo total de energía eléctrica (KWh)



Consumo de energía eléctrica:

↓ **0.39%**

Por otra parte, hemos logrado reducir el consumo por unidad de producción en diferentes procesos en el último año. A continuación, presentamos la evolución de la

intensidad energética por tonelada de alimento balanceado, por cerdo cebado y por kilogramo de carne de cerdo producida:

INTENSIDAD ENERGÉTICA	2023	2024	VARIACIÓN PORCENTUAL
(kWh/tonelada)	42.76	38.92	-8.97%
(kWh/cerdo)	11.5	10.6	-7.83%
(kWh/ kg carne)	0.079	0.056	-29.11%

# 6.5.

## Gestión del agua

[GRI 303-5]

**E**l agua es un recurso esencial para la sostenibilidad del entorno y nuestras operaciones pecuarias. Por ello, nos comprometemos a gestionar su uso de manera eficiente, asegurando su disponibilidad y calidad, mediante prácticas responsables que minimicen nuestro impacto.

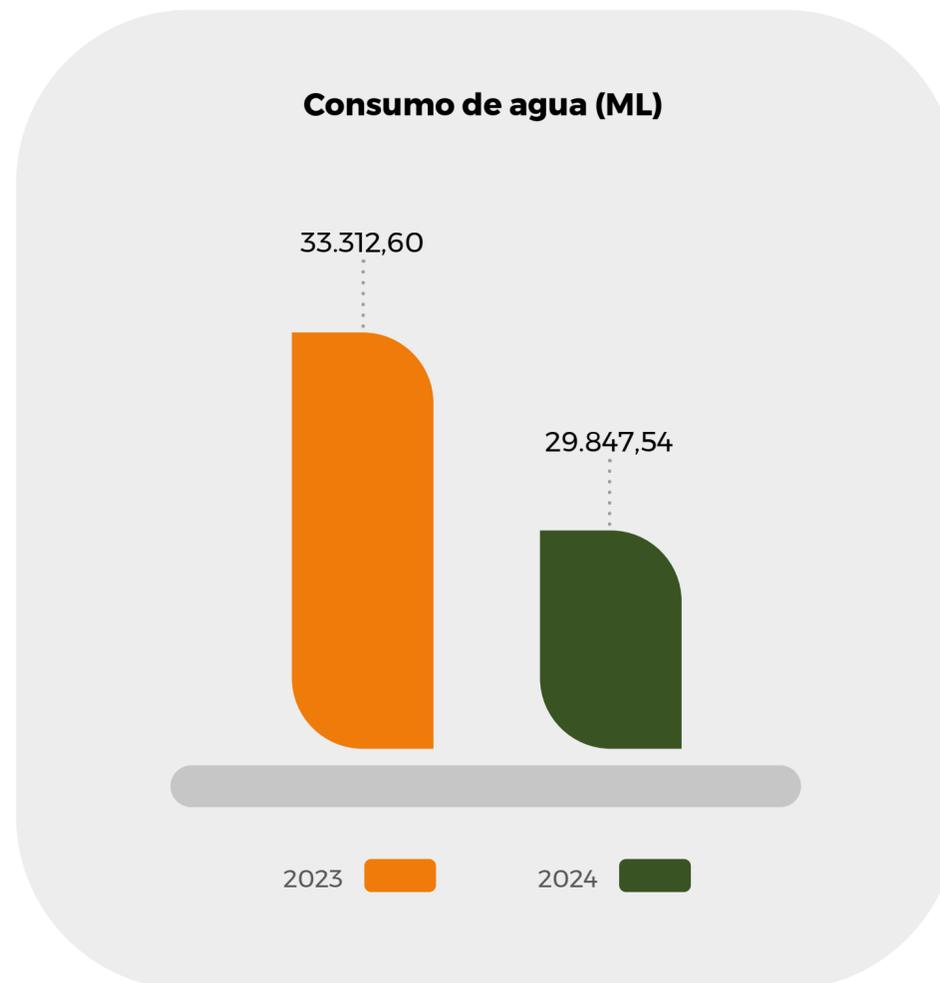


El consumo total de agua en las plantas de producción de balanceado fue de 29.847,54 megalitros (ML), lo cual significó una reducción de

3.465,06 ML, equivalentes al 10,4% comparado con el año anterior.

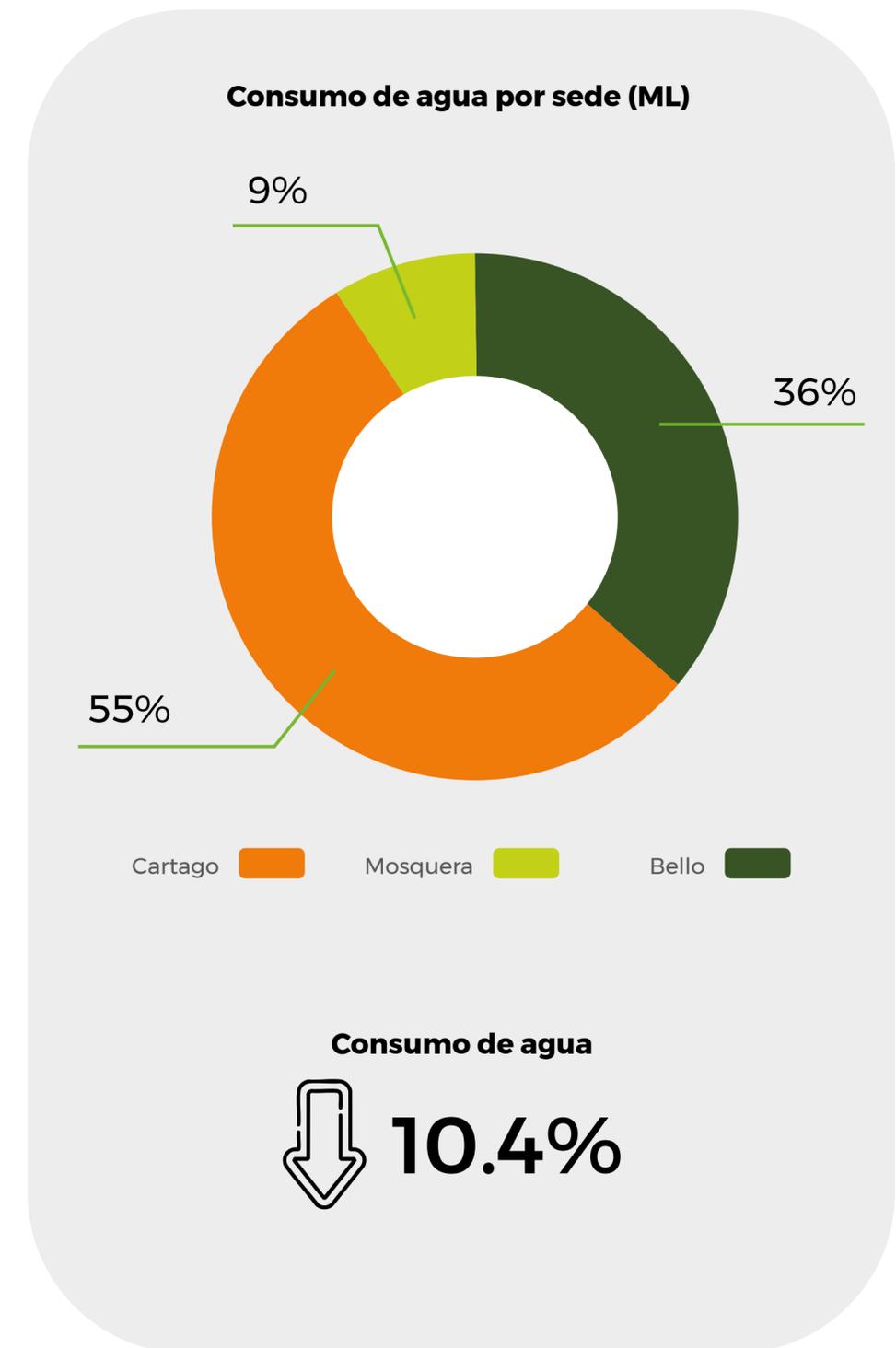
Este resultado refleja el impacto positivo de nuestras estrategias de optimización. Se incluyen también el uso eficiente del recurso, la sensibilización de nuestros colaboradores y la implementación de mejoras en los procesos operativos. Como parte de estas acciones, en 2024 realizamos el cambio de 19 llaves de agua tradicionales por llaves tipo push en la planta de Bello, para contribuir a un consumo más eficiente.

Uno de nuestros retos para el 2025 es instalar medidores de agua en el 100% de nuestras granjas, lo cual nos permitirá obtener mediciones precisas y fortalecer nuestros indicadores de consumo.



Por otra parte, garantizamos el cumplimiento de los niveles máximos permisibles de vertimientos. Esto es posible gracias a sistemas de tratamiento de aguas residuales que aseguran una depuración óptima de los efluentes, contribuyendo a la protección de los cuerpos de agua

y suelos circundantes. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el cumplimiento regulatorio, realizamos caracterizaciones fisicoquímicas periódicas, asegurándonos de brindar una gestión responsable y alineada con la normatividad vigente.



# 6.6.

## Gestión de residuos

[GRI 306-2, 306-3, 306-4]

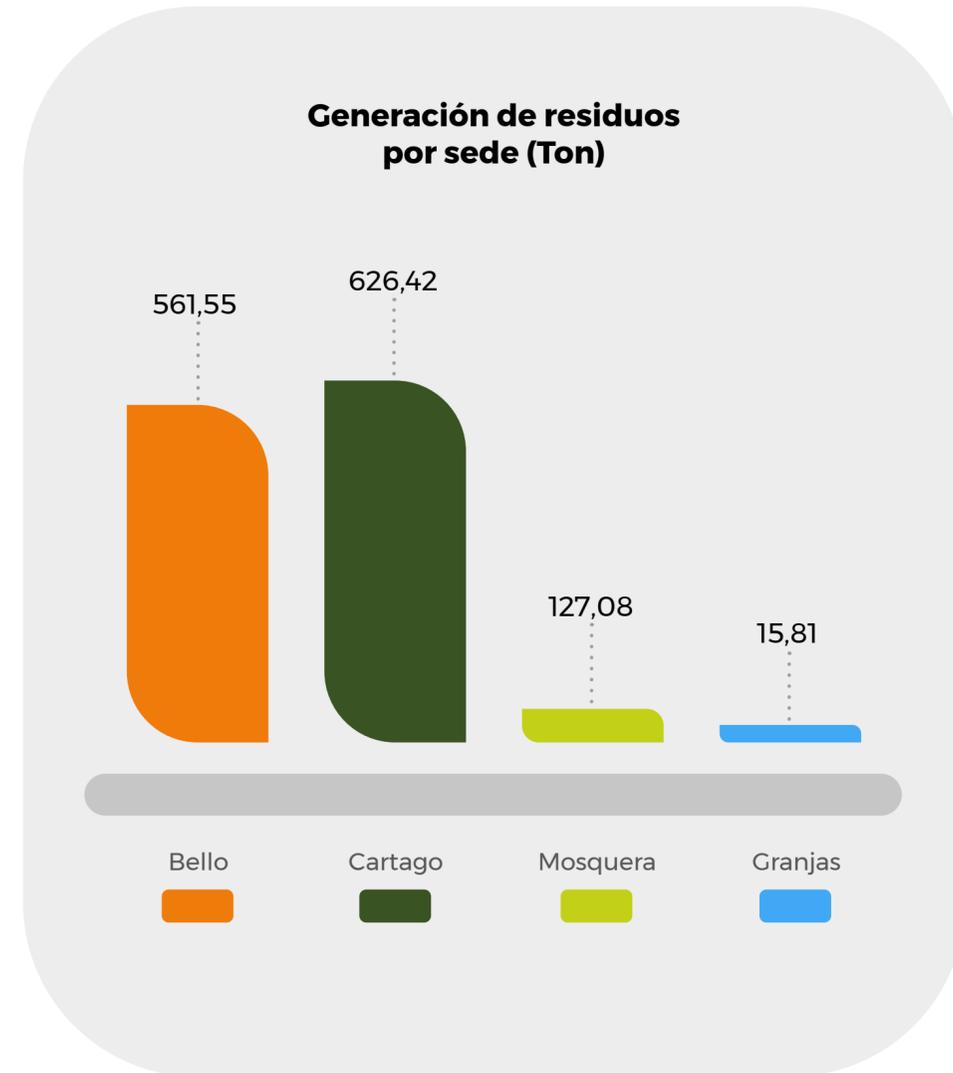


Asumimos el compromiso de minimizar la generación de residuos y maximizar su aprovechamiento. Implementamos prácticas que fomentan la reducción, reutilización y reciclaje en todas nuestras operaciones.

Para el año 2024, la compañía generó un total de 1.330,86 toneladas de residuos sólidos, un 5,52% más que en el año 2023. Esto se debe al aumento en producción porcina, venta de genética y alimento balanceado. Sin em-

bargo, nuestras prácticas de gestión de residuos se mantuvieron al más alto nivel de exigencia en todo momento para reducir al mínimo cualquier impacto ambiental.

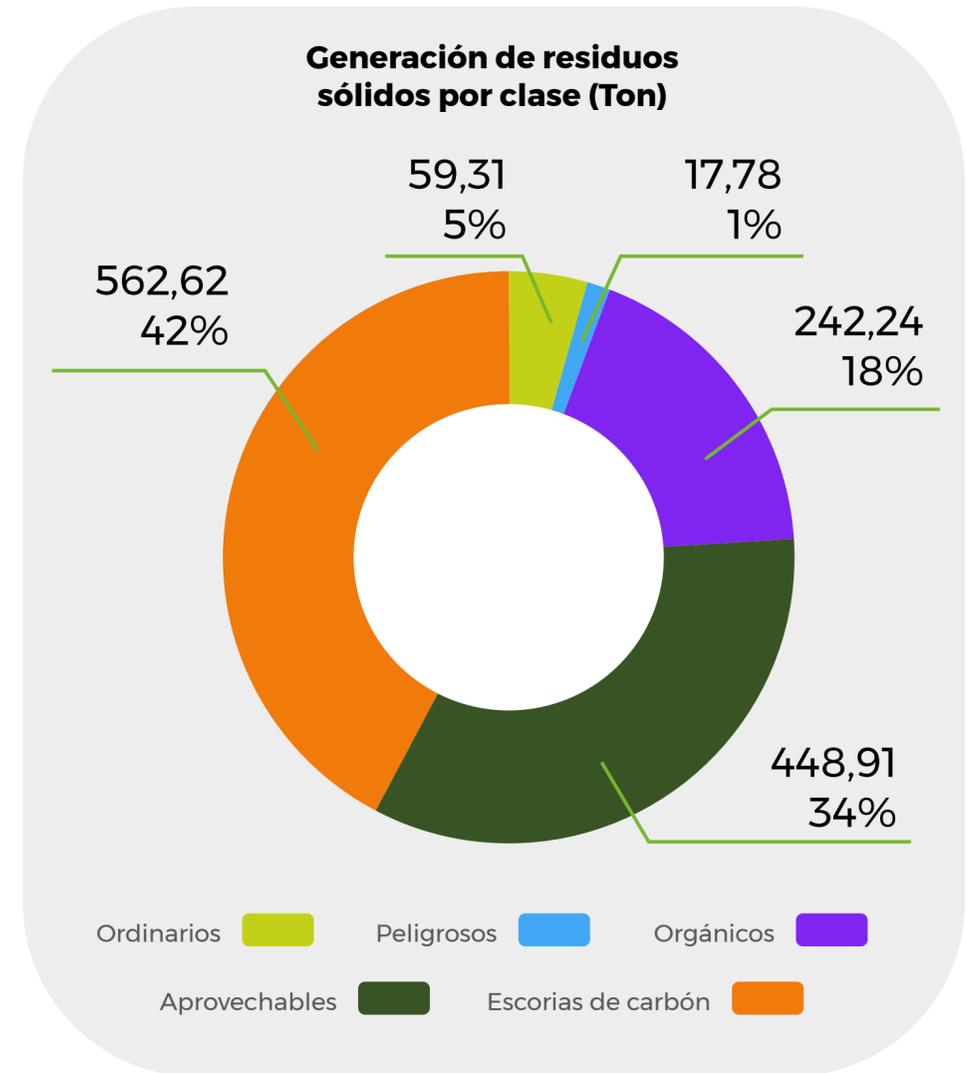
Como parte de nuestra gestión sostenible, en nuestras granjas porcinas desarrollamos un sistema de separación de sólidos provenientes de los purines de cerdo, así como el aprovechamiento de residuos anatomopatológicos, usados para producir abono sólido de alta cali-



dad. Gracias a esta iniciativa, en 2024 logramos producir aproximadamente 4.015 bultos de compostaje, los cuales fueron donados a comunidades vecinas para fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo

social del entorno que habitamos.

Adicionalmente, hemos avanzado en el estudio de la porcina líquida, un insumo clave para la fertilización de suelos agrícolas, cuya aplicación controlada optimiza el



uso de nutrientes, pero también contribuye con la protección de fuentes hídricas y la salud del suelo. En sintonía con este propósito, durante 2024 diseñamos 31 planes de fertilización para distintos predios en Antioquia, lo que

propició prácticas agrícolas responsables y circularidad de los recursos en el sector agropecuario.

## Nuestras prácticas de circularidad y aprovechamiento:

1

Recirculación de agua para la limpieza de insumos de laboratorio.

2

Implementación de sistemas de recuperación de vapor condensado en calderas.

3

Participación en programas posconsumo para la recolección y disposición responsable de baterías usadas, neumáticos y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

4

Recolección y donación de tapas plásticas para el programa "Tapitas por la Vida", en apoyo a tratamientos para pacientes con cáncer.

5

Recolección y donación de ecobotellas y costales de fibra no comercializados a la fundación "Botellas de Amor" para su transformación en madera plástica.

6

Comercialización y aprovechamiento de papel, cartón, plásticos, chatarra y costales de fibra.

7

Comercialización y reutilización de aceite de cocina usado (ACU).

8

Vinculación al plan colectivo REPACK para reincorporar envases y empaques en otros ciclos productivos.

9

Producción de compostaje a partir de residuos orgánicos.

10

Aprovechamiento y disposición responsable de escorias de carbón.

7

# Compromiso Social





*Nos inspira el crecimiento de nuestra gente y el desarrollo de la sociedad*

Creemos que el crecimiento de nuestra compañía está estrechamente ligado al bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, así como al fortalecimiento mutuo con los grupos de interés. Por ello, trabajamos para construir un entorno laboral inclusivo y equitativo, donde cada persona tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.

Fomentamos el diálogo abierto, la transparencia y la construcción de relaciones basadas en la confianza y respeto mutuo, reafirmando nuestro compromiso con los derechos humanos y la responsabilidad social. A través de iniciativas que generan oportunidades, fortalecen el tejido social y contribuyen al progreso sostenible, buscamos no solo crecer como organización, sino también dejar una huella positiva en nuestro entorno.

## 7.1.

# Desarrollo de nuestra gente

**E**n nuestro talento humano radica el crecimiento y sostenibilidad de la empresa. Por ello, promovemos un entorno laboral que garantice condiciones justas, fomente el desarrollo profesional y fortalezca el compromiso de nuestros colaboradores.

Desde procesos de selección transparentes hasta programas de formación continua, impulsamos una cultura basada en la equidad, diversidad e igualdad de oportunidades. Además, implementamos esquemas justos de compensación y estrategias que favorecen el equilibrio entre la vida laboral y personal, asegurando un ambiente inclusivo y colaborativo.



## 7.1.1. Beneficios y bienestar laboral

[GRI 401-2]

Para fortalecer el bienestar y reconocimiento de nuestro equipo, contamos con un portafolio integral de beneficios que se actualiza continuamente para responder a sus necesidades. En 2024, destinamos recursos en diferentes prestaciones y beneficios, reafirmando nuestro compromiso con una cultura organizacional que prioriza la

calidad de vida y el desarrollo integral de nuestros colaboradores.



PRESTACIONES Y BENEFICIOS	COLABORADORES IMPACTADOS
Acompañamiento psicológico	27
Celebración de fechas especiales	793
Día de la salud mental	793
Conciencia familiar	793
Prevención de riesgo psicosocial	793
Día de la familia	609
Auxilio por matrimonio	4
Auxilio por nacimiento	15
Auxilio para lentes y gafas	902
Auxilio de educación condonable	15
Auxilio de escolaridad para hijos de colaboradores	69
Auxilio por graduación (bachillerato, pregrado y maestría)	69
Matrícula académica para colaboradores	69
Seguro de vida	793
Bonificación y celebración por antigüedad	27
Bonificación extralegal por productividad	706
Bono gratitud cumpleaños empresa	691
Bono de fin de año	656
Permisos remunerados	56

## 7.1.2. Permiso parental

[GRI 401-3]

Otorgamos **10 permisos parentales (8 padres y 2 madres)**. Al concluir el periodo para el reporte, **el 70% de los colaboradores** que hicieron uso de este beneficio continuaban en la organización, lo que refleja una tasa de retención positiva y el impacto de nuestras políticas de conciliación entre la vida laboral y familiar.



# 7.2.

## Gestión del talento humano

[GRI 401-1]



**E**n 2024, logramos reducir la tasa de rotación en un 37,8% comparado con el año anterior. La rotación del personal sigue siendo un desafío, especialmente en áreas operativas de las unidades de porcicultura y alimentos balanceados.

Para enfrentar esta situación, hemos implementado las siguientes acciones:

- Fortalecimos nuestro proceso de selección.
- Aplicación de pruebas psicológicas.

- Entrevistas estructuradas en todos los niveles.
- Diversificación de fuentes de reclutamiento.
- Actualización de jerarquías y escalas salariales.
- Estandarización de procesos de gestión humana en todas las sedes.

Paralelamente, fortalecimos la metodología para atracción de talento, lo que nos permitió incrementar las contrataciones en un 87,9 % con respecto al 2023. A su vez, obtuvimos una tasa de contratación del 29% por reemplazos, nuevos cargos y cargos existentes con necesidad de más personal. Este crecimiento responde a la necesidad de garantizar la continui-

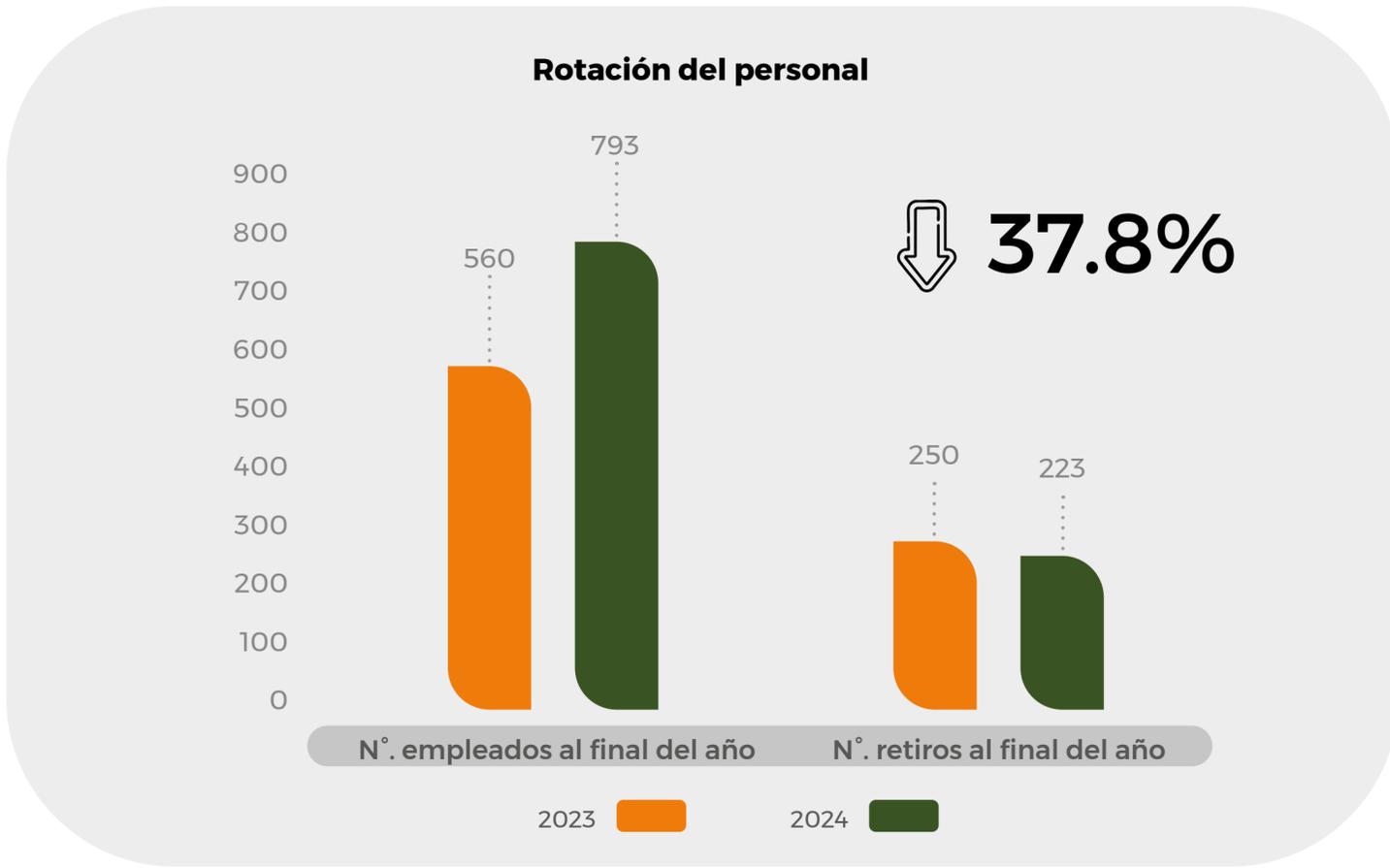
dad operativa en un entorno dinámico, así como a la implementación de mejoras de selección y reclutamiento.

De estas contrataciones, el 75 % correspondió a hombres y el 25 % a mujeres, concentrando la mayor demanda de talento masculino en roles operativos.

**Tasa de rotación**

2023  
**45%**

2024  
**28%**



DISTRIBUCIÓN DE NUEVAS CONTRATACIONES			
GÉNERO	RANGO DE EDAD	2023	2024
HOMBRES	Entre 18 y 30 años	46	91
	Entre 31 y 50 años	43	77
	Mayores de 50	4	6
MUJERES	Entre 18 y 30 años	18	28
	Entre 31 y 50 años	13	27
	Mayores de 50	0	4
<b>TOTAL</b>		<b>124</b>	<b>233</b>

## 7.3.

# Seguridad y salud en el trabajo

[GRI 403-1, 403-2, 403-7, 403-8]



**N**uestra prioridad es proteger la seguridad y salud de nuestros colaboradores, por lo que trabajamos constantemente en construir un entorno laboral seguro y saludable. Para ello, cumplimos con la normativa vigente e implementamos las mejores prácticas en prevención de riesgos, asegurando la integridad física y el bienestar de nuestro equipo.

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Sa-

lud en el Trabajo (SG-SST) alineado con el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, el cual se fundamenta en el ciclo de mejora continua PHVA. A través de este sistema, realizamos una evaluación periódica de nuestra gestión mediante indicadores clave, lo que nos permite establecer planes de mejora y realizar auditorías internas o externas para garantizar su cumplimiento y eficacia.

Además, fomentamos hábitos saludables en toda nuestra organización, incluso con cobertura del 100% de nuestros colaboradores directos y alrededor del 80% de trabajadores indirectos como proveedores y contratistas durante la prestación de sus servicios.

Entre las principales acciones

y actividades que desarrollamos dentro de nuestro SG-SST se destacan:

- 1 Inducciones e inspecciones de seguridad.
- 2 Programas de capacitación y sensibilización.
- 3 Identificación de peligros y valoración de riesgos
- 4 Gestión de riesgos a través de jerarquía de controles
- 5 Reporte y análisis de incidentes y accidentes laborales.
- 6 Control y aseguramiento de tareas de alto riesgo.
- 7 Seguimiento y gestión de casos de salud.

## 7.3.1. Promoción de la salud

[GRI 403-3, 403-4, 403-6]

En Cipa fomentamos una cultura de seguridad y bienestar en la que nuestros colaboradores desempeñan un papel activo en la construcción de un entorno laboral seguro y saludable. Para ello, contamos con diversos mecanismos de comunicación y participación a través de diferentes comités que nos permiten identificar riesgos y fortalecer prácticas de prevención.



**COPASST:** vela por la promoción y vigilancia de condiciones seguras en el entorno laboral.



**COCOLA:** encargado de prevenir y gestionar situaciones de acoso laboral y fortalecer un ambiente de respeto.

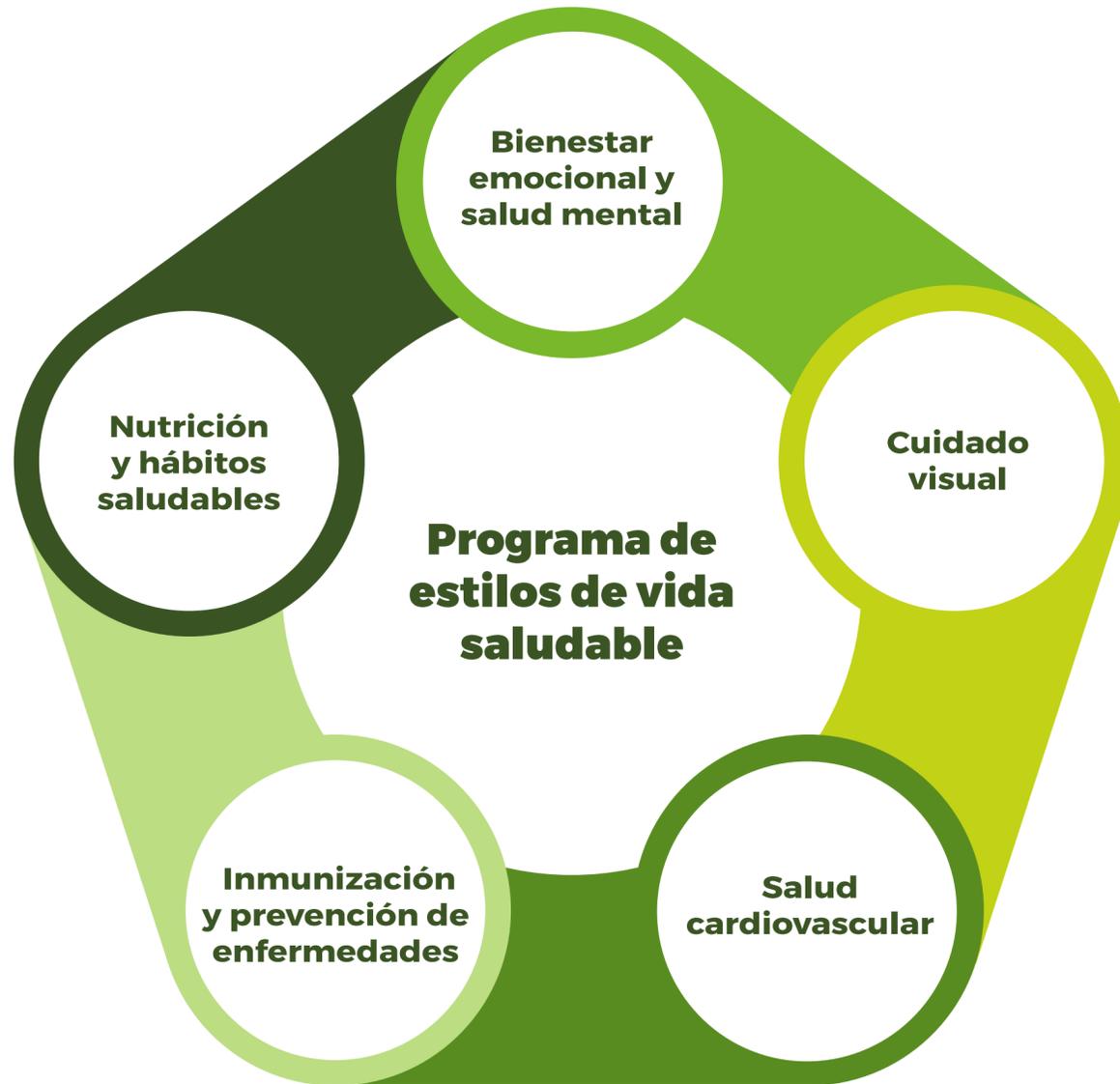


**Brigada de emergencias:** lidera la preparación y respuesta ante eventuales situaciones de riesgo.



## 7.3.2. Nuestra gestión en SST

[GRI 403-3, 403-4, 403-6]



La seguridad es una prioridad en la compañía. Por eso fortalecemos la cultura de prevención a través de capacitaciones y sensibilización en SST.

**11.566** capacitaciones impartidas a colaboradores

**4.092** capacitaciones dictadas a proveedores y contratistas

**1.203** horas totales de formación

**Frecuencia de accidentalidad de**

**1.05**

Por cada millón de horas trabajadas en el 2024, se registraron aproximadamente **1.05 accidentes laborales**, un logro significativo con el cuidado y bienestar de nuestro equipo.

# 7.4.

## Formación y educación

[GRI 404-1, 404-3]



El fortalecimiento de habilidades y aprendizaje continuo son esenciales para el crecimiento sostenido de nuestra organización. Por esta razón, hemos desarrollado programas de formación diseñados para enriquecer el conocimiento y potenciar el talento de nuestro equipo.

El enfoque radica en proporcionar diversas oportunidades de capacitación, que incluyen cursos, entrenamientos y programas de

mentoría, abordando tanto aspectos técnicos como el desarrollo de habilidades interpersonales. De esta manera, buscamos fortalecer las competencias específicas de cada rol, e impulsar capacidades transversales clave para el crecimiento profesional.

En 2024, **cerca de 270 colaboradores** participaron en nuestros programas de formación, **acumulando más de 7.300 horas de capacitación** en áreas técnicas, estratégicas, legislativas y de gestión. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de Cipa con el desarrollo continuo del talento humano y la excelencia en cada proceso.

La evaluación del desempeño es una herramienta fundamental para el desarrollo y crecimiento de nuestros

colaboradores. En 2024, **evaluamos a 239 empleados**, lo que representa el **29% de todo nuestro personal**. A través de este proceso, medimos el cumplimiento de objetivos, identificamos fortalezas y oportunidades de mejora, y fomentamos una retroalimentación constructiva en todos los niveles de la organización. Esto nos permite fortalecer el desarrollo profesional de nuestro equipo y alinear sus capacidades con los objetivos estratégicos de la compañía.

TIPO DE FORMACIÓN	N° colaboradores capacitados		Horas totales	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Técnica	65	45	2981	1445
Estratégica	30	32	786	772
Normativa y legislativa	33	3	784	20
Habilidades de gestión	21	45	184	360
<b>TOTAL</b>	149	125	4735	2597
	<b>274</b>		<b>7332</b>	

PORCENTAJE DE EMPLEADOS EVALUADOS POR CARGO LABORAL Y GÉNERO		
Tipo de cargo	Hombres	Mujeres
Operativo	20%	15%
Operativos especializados	61%	0%
Administrativos	45%	23%
Estratégicos	0%	0%
<b>Total</b>	<b>33%</b>	<b>17%</b>

**7.5.**

# Diversidad e igualdad de oportunidades

[GRI 405-1, 405-2]



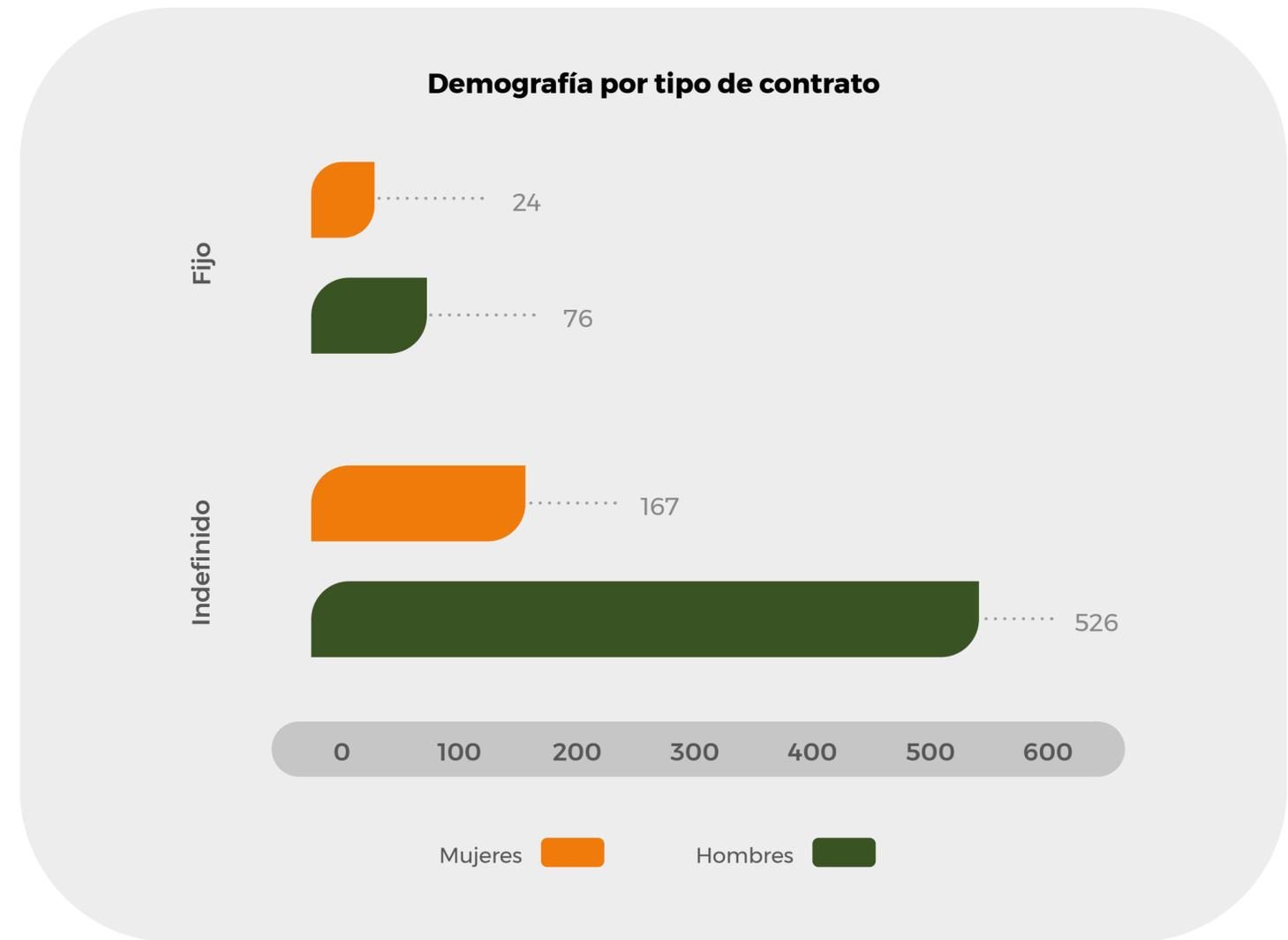
**E**n Cipa creemos en el poder de la diversidad y la equidad como pilares fundamentales para el crecimiento y la innovación. Nos esforzamos por construir un entorno inclusivo, donde cada persona tenga las mismas oportunidades de desarrollo, sin importar su género, edad, origen o cualquier otra condición. Fomentamos una cultura basada en el respeto, equidad e igualdad, porque estamos convencidos de que la diversidad enriquece nues-

tra organización, impulsa la creatividad y nos permite afrontar los desafíos con una visión más amplia y sostenible. Nuestro compromiso es garantizar espacios de trabajo justos, donde todos puedan crecer, aportar y alcanzar su máximo potencial.

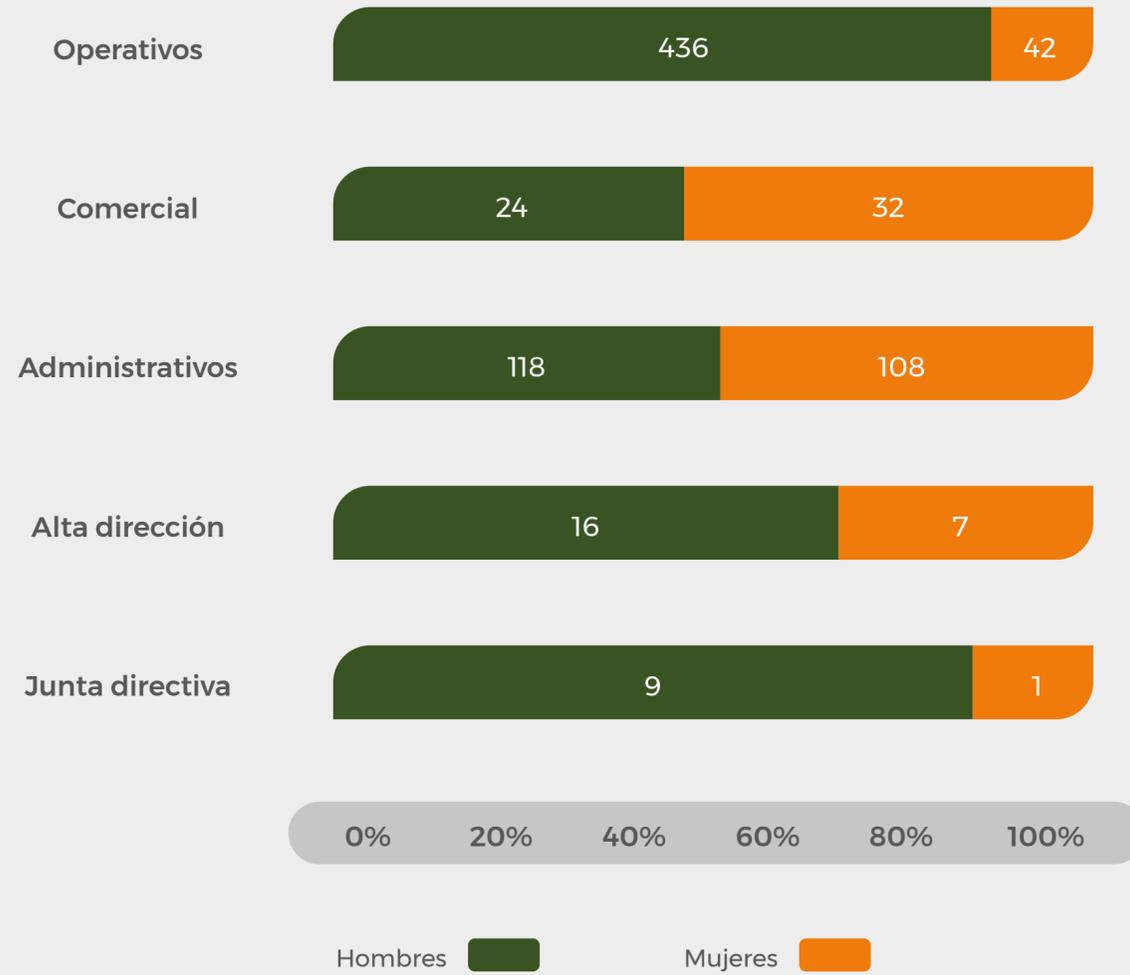
En 2024, reforzamos nuestro compromiso con la equidad de género al ampliar la participación femenina en la organización. Incorporamos talento femenino en procesos operativos, generando nue-

vas oportunidades en áreas tradicionalmente ocupadas por hombres, y fortalecimos su presencia en cargos de alta dirección, promoviendo su liderazgo y participación en la toma de decisiones estratégicas. Además, seguimos avanzando en la construcción de una estructura salarial equitativa, con el objetivo de garantizar igualdad de condiciones y cerrar brechas en ratios de compensación.

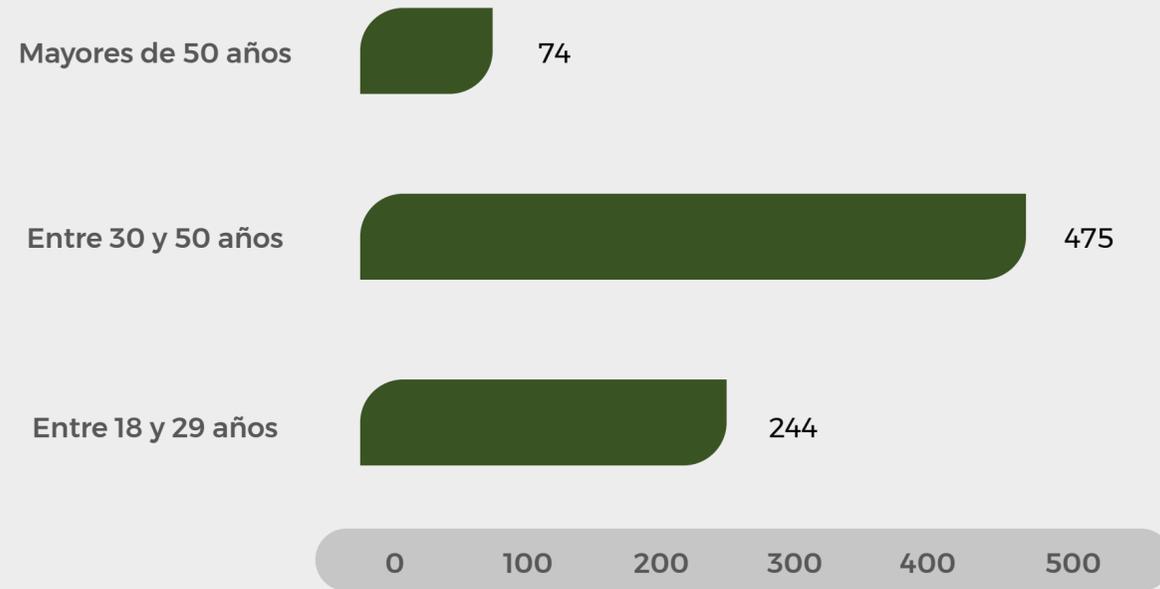
Estos avances representan un paso importante. Seguimos trabajando para equilibrar y fortalecer aún más la proporción de género en todos los niveles de la compañía, consolidando una cultura organizacional más diversa, inclusiva y equitativa.



### Demografía por cargos



### Demografía por edad



RATIO SALARIAL POR GÉNERO		
Cargo laboral	Hombres	Mujeres
Gerencias	1.05	0.69
Administrativos	0.96	1.05
Operativos	1.00	0.96
Comerciales	1.08	0.94

## 7.5.1. Cero discriminación

GRI 406-1

Promovemos un entorno de trabajo donde todas las personas tienen igualdad de oportunidades sin distinción de género, raza, orientación sexual, identidad o cualquier otra condición. Nuestro proceso de selección y contratación se basa exclusivamente en criterios de competencias y aptitudes, garantizando que

cada colaborador cuente con las habilidades necesarias para desempeñar su labor.

A través del COCOLA, promovemos un ambiente laboral seguro y respetuoso, así prevenimos y atendemos casos de acoso laboral, acoso sexual, violencia y discriminación en el entorno de trabajo.

0
CASOS

de discriminación reportados ante el COCOLA.

## 7.6.

# Condiciones laborales justas y seguras



**R**espetamos y protegemos los derechos fundamentales en el entorno laboral, garantizando condiciones de trabajo dignas y equilibradas. Para ello, impulsamos iniciativas como:

**1** Promoción del teletrabajo para cargos administrativos.

**2** Reducción de la jornada laboral de acuerdo con las disposiciones gubernamentales.

**3** Descansos obligatorios para el personal operativo.

## 7.6.1. Prevención del trabajo infantil

GRI 408-1

Estamos alineados con erradicar el trabajo infantil, por eso, desde nuestro reglamento interno, prohibimos estrictamente la contratación de menores de edad. Asimismo, exigimos a nuestros contratistas y aliados que cumplan con este principio, asegu-

rando que no se incurra en prácticas que vulneren los derechos de niños ni adolescentes.

Como parte de nuestro compromiso, nos proponemos fortalecer los mecanismos de auditoría en nuestra ca-

dena de valor para verificar el cumplimiento de este principio. Nos comprometemos a proteger los derechos de los menores y a promover un entorno laboral ético y responsable.

## 7.6.2. Trabajo digno

GRI 409-1

Reafirmamos nuestro compromiso con la dignidad y libertad de nuestros colaboradores, promovemos condiciones laborales justas y voluntarias. En Cipa, rechaza-

mos cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, garantizamos que todas las vinculaciones se realicen de manera libre y conforme con la legislación vigente. Nos

aseguramos de que nuestros trabajadores desempeñen sus funciones en condiciones adecuadas, con jornadas reguladas y sin imposiciones que vulneren sus derechos.



7.7.

# Impacto social y comunitario

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**C**reemos en el impacto positivo, por ello, buscamos lograrlo en las comunidades con las que nos relacionamos. A través de un diálogo cercano y constructivo, trabajamos con las comunidades de nuestra área de influencia para fortalecer lazos de confianza, impulsar iniciativas de desarrollo, generar valor compartido y contribuir al bienestar social.

Como parte de nuestro compromiso con la educación, en 2024 realizamos la donación

de 4 computadores de escritorio y 2 microscopios a una institución educativa en Támesis, Antioquia. Estos equipos facilitaron el acceso a la educación virtual y fomentaron el interés por la ciencia, contribuyendo a la formación académica de las nuevas generaciones.

Además, entregamos 50 kits escolares en la institución Sor María Juliana, sede Rigoberto Orozco Cardona, en Cartago, como parte del programa “Regreso a Clases” que lidera la policía de infancia y adolescencia. Esta iniciativa busca apoyar a las familias con mayores necesidades económicas, proporcionando útiles escolares para sus hijos e incentivando a los niños a permanecer en el sistema educativo, reduciendo una de las principales causas de abandono escolar.

Por otra parte, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad ciudadana al atender la solicitud de la alcaldía de Támesis, Antioquia, con la donación de una cámara de seguridad de última tecnología. Este equipo cuenta con capacidad de identificación de matrículas y conexión a la red departamental de vigilancia de Antioquia, permitiéndonos aportar a la tranquilidad y bienestar de la comunidad. Asimismo, celebramos el Día de la Niñez en Cartago, vinculándonos a las actividades lúdicas, recreativas y culturales organizadas por el Concejo del municipio. En el marco de esta celebración, realizamos la donación de 500 paquetes de dulces, llevando alegría a los niños y fortaleciendo nuestro vínculo con la sociedad.



**8**

# **Tabla de Indicadores GRI**

# Tabla de indicadores GRI

Estándar	Contenido	Asunto	Página
GRI 2-1	Detalles Organizacionales	Historia	7
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre este informe	5
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
GRI 2-6	Actividades, cadenas de valor y otras relaciones comerciales	Cipa en cifras	9
		Presencia en el mercado	11
		Unidades de negocio	13
		Cadena de valor	17
GRI 2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	19
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados		
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Órganos de gobierno	23
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno idóneo	25
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Órganos de gobierno	23
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos		
GRI 2-15	Conflictos de interés	Gobierno idóneo	25
GRI - 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estrategia corporativa	26
GRI 2-23	Compromisos y políticas	Compromiso corporativo	28
GRI 2-24	Incorporación de compromisos y políticas	Transparencia y ética empresarial	30
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Atención y servicio al cliente	35
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Transparencia y ética empresarial	30

Estándar	Contenido	Asunto	Página
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Cumplimiento normativo	30
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Afiliaciones y asociaciones	27
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestros grupos de interés	27
GRI 3-1	Procesos para determinar temas materiales	Análisis de materialidad	
GRI 3-2	Lista de temas materiales		
GRI 101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	Biodiversidad	38
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	33
GRI 205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Indicadores de transparencia	31
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		
GRI 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Eficiencia energética	42
GRI 302-3	Intensidad energética		
GRI 302-4	Reducción del consumo energético		
GRI 303-5	Consumo de agua	Gestión del agua	44
GRI 305-1	"Emisiones directas de GEI (alcance 1)"	Gestión de emisiones	39
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3 y otros)		
GRI 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		
GRI 305-5	Reducción de emisiones de GEI		

Estándar	Contenido	Asunto	Página
<b>GRI 306-2</b>	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	45
<b>GRI 306-3</b>	Residuos generados		
<b>GRI 306-4</b>	Residuos no destinados a eliminación		
<b>GRI 401-1</b>	Rotación de personal	Gestión del talento humano	51
<b>GRI 401-2</b>	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios y bienestar laboral	49
<b>GRI 403-1</b>	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Seguridad y salud en el trabajo	52
<b>GRI 403-2</b>	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
<b>GRI 403-3</b>	Servicios de salud en el trabajo	Promoción de la salud	52
<b>GRI 403-4</b>	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
<b>GRI 403-5</b>	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
<b>GRI 403-6</b>	Promoción de la salud de los trabajadores	Promoción de la salud	52
<b>GRI 403-7</b>	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Seguridad y salud en el trabajo	52
<b>GRI 403-8</b>	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
<b>GRI 403-9</b>	Lesiones por accidente laboral	Nuestra gestión en SST	53
<b>GRI 404-1</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y educación	54
<b>GRI 405-1</b>	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad e igualdad de oportunidades	55
<b>GRI 405-2</b>	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		
<b>GRI 406-1</b>	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Cero discriminación	57
<b>GRI 404-3</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Formación y educación	54



ES NUTRICIÓN

[www.cipa.com.co](http://www.cipa.com.co)

**Bello, Antioquia**

**Marzo de 2025**